



## Presse-Information

9. Oktober 2009

Am kommenden Sonntag endet das 164. Cannstatter Volksfest

## **„Das Cannstatter Volksfest boomt“ Zufriedene Besucher aus aller Welt**

*Stuttgart* – Am kommenden Sonntag, 11. Oktober 2009, geht das 164. Cannstatter Volksfest nach 17 Tagen in Stuttgart zu Ende. Dank eines attraktiven Angebots, zahlreicher Neuerungen und überwiegend sonniger Festtage fällt die vorläufige Bilanz auch in diesem Jahr äußerst positiv aus. „Bei den Besucherzahlen werden wir bis Sonntagabend voraussichtlich das Vorjahresniveau erreichen. Damit sind wir sehr zufrieden“, so Andreas Kroll, Geschäftsführer der in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft. Auch wenn die Wetterprognose für das Finalwochenende besser sein könnte, hofft er auf einen guten Besuch. „Es ist einfach wieder attraktiv auf das Volksfest zu gehen. Wir brauchen in diesem Zusammenhang auch keinen Vergleich mit München zu scheuen. Der Wasen hat sein eigenes Image und das ist gut so. Unser Ziel ist es, das Fest jedes Jahr weiter zu verbessern.“

Die Bewährungsprobe mit Bravour bestanden hat der neue Belegungsplan des Festgeländes. Zum ersten Mal in der Geschichte des Cannstatter Volksfestes bilden sechs große Zelte eine Festzeltmeile, die den Vergnügungsgeschäften gegenüber steht. Zudem wurden die Gassen zwischen den Betrieben verbreitert, um den Besucherandrang vor allem an den Wochenenden und am Freitag, 3. Oktober, bewältigen zu können. Rekordverdächtig war der Ansturm am Tag der deutschen Einheit. Dank des Platzgewinns war ein Durchkommen aber nach wie vor möglich. „Das diesjährige Volksfest wurde von uns mit Spannung erwartet. Aber die Zufriedenheit der Besucher bestätigt uns in unserer Arbeit. Das Cannstatter Volksfest boomt“, so Marcus Christen, in.Stuttgart-Abteilungsleiter für den Cannstatter Wasen und die Stadtfeste.

Auch die Schausteller ziehen bereits vor dem letzten Volksfestwochenende eine positive Bilanz. „Das Volksfest ist im Bewusstsein der Bevölkerung angekommen“, freut sich Volker Weber vom Landesverband der Schausteller und Marktkaufleute Baden-Württemberg und bewertet neben dem Feiertag und den Wochenenden auch die beiden Familientage als absoluten Erfolg.

- Seite 2 -

Das Volksfest 2009 sei eine gute Veranstaltung, die Besucher übergreifend aus allen Altersgruppen ansprache, pflichtet ihm Joachim Hohl, Vorsitzender des Schaustellerverbandes Südwest Stuttgart, bei. Durch die Vergrößerung der Festzelte um rund 3.500 Sitzplätze konnten auch die Festwirte ihre Vorjahresumsätze erreichen. „Wir können alle zufrieden sein“, bilanziert Werner Klaus, Sprecher der Festwirte des Cannstatter Volksfestes. „Gemeinsam sind wir auf einem guten Weg“.

Trotz einer erhöhten Sicherheitslage zeigt sich auch die Polizei zufrieden mit dem Festverlauf. Die Anzahl der Straftaten sind im Vergleich zum Vorjahr gleichbleibend, erfreulicherweise rückläufig ist die Anzahl der Widerstandshandlungen gegen Polizeieinsatzkräfte. „Polizeilichen Maßnahmen wurden von den Besuchern gut angenommen und die Feierlaune wurde zu keiner Zeit gestört“, so Dieter Schüler, stellvertretender Leiter des Revierdienstes der Polizei Stuttgart.

### **Das Cannstatter Volksfest lockt immer mehr Touristen an**

Der Wasen boomt – auch über die Stadt- und Landesgrenzen hinaus. Eine deutliche Steigerung von über 30 Prozent gegenüber dem Vorjahr wurde bei Busreisen verzeichnet, die das Cannstatter Volksfest ansteuern. Vermehrt wurden dabei Reisegruppen aus Bayern gezählt. Vor allem sind es aber ausländische Touristen, an erster Stelle Italiener, die zum Feiern nach Stuttgart kommen. „Unser Volksfest ist offensichtlich nicht nur ein Fest der Schwaben, sondern entwickelt sich sogar international zu einem Publikumsmagneten“, bewertet Marcus Christen den Zuspruch.

### **Trachten und Souvenirs besonders beliebt**

Nicht nur ein Blick ins Festzelt bestätigt den Trend: Feiern in Dirndl und Lederhose ist in. Seit der Einführung der Original-Volksfest-Tracht mit eingesticktem Württemberg-Logo durch die in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft im vergangenen Jahr ist die Nachfrage bei den Damen- und Herrenmodellen förmlich explodiert. Die Verkaufszahlen haben sich seit 2008 verdoppelt. Auch die Kindertracht für Jungen und Mädchen findet reißenden Absatz. Souvenirs wie Taschen, T-Shirts, Krüge, Ansteckpins oder das Maskottchen Wasen-Hasi verzeichnen ebenfalls eine Steigerung um 100 Prozent.

- Seite 3 -

Ob in Tracht oder nicht, Spaß hatten die prominenten Wasenbesucher garantiert. Während der beiden Volksfestwochen zeigten sich unter anderem Ministerpräsident Günther Oettinger, Arbeitgeberpräsident Dieter Hundt, Wasenbürgermeister Michael Föll, PUR-Frontmann Hartmut Engler, Schlagerstar Andrea Berg, Sänger Tony Marshall, Fanta 4-Manager Andreas „Bär“ Läscher, Trigema-Chef Wolfgang Grupp, die ehemalige Spitzenturnerin Magdalena Brzeska, Ex-VfB-Kapitän Guido Buchwald und zahlreiche Spieler des VfB Stuttgart auf dem Cannstatter Wasen.

Am Sonntag, 11. Oktober, verabschiedet sich das 164. Cannstatter Volksfest um 21.45 Uhr traditionell mit einem fulminanten Musikfeuerwerk. Rund 20 Minuten lang wird der Himmel über dem Cannstatter Wasen in ein Meer von Lichtern und Farben verwandelt.

Folgende Musiktitel erklingen zum Feuerwerk:

- Viva la Vida / Coldplay
- Turn me loose / Loverboy
- Pokerface / Lady Gaga
- Fliegerlied (So ein schöner Tag) / Tim Toupet
- Agadou / Saragossa Band
- The Final Countdown / Europe

Nach dem Fest ist vor dem Fest: Das 165. Cannstatter Volksfest findet vom 24. September bis 10. Oktober 2010 statt. Zur gleichen Zeit wird der Cannstatter Wasen vom 25. September bis 3. Oktober wieder Schauplatz des 98. Landwirtschaftlichen Hauptfestes.

[www.wasen.de](http://www.wasen.de)