

Presse-Information

05.10.2008

Volkfesttracht ist „in“ - bis 12. Oktober wird auf dem Wasen gefeiert

Langes Wochenende, VfB-Sieg und viele Fans - rund zwei Millionen Besucher auf dem Wasen

Stuttgart – Das 163. Cannstatter Volksfest läuft auf Hochtouren und es ist viel geboten. „Wir hatten einen traumhaften Start mit einem sonnigen Eröffnungswochenende und mehr als 900.000 Besuchern“, sagt Andreas Kroll, Geschäftsführer der in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft. Es hat alles gepasst und auch die erste Volksfestwoche verlief gut – nur das Wetter, mit den teilweise herbstlich-kühlen Temperaturen, spielte nicht immer wie gewünscht mit. Das lange Wochenende mit dem Tag der Deutschen Einheit am 3. Oktober stand natürlich auch ganz im Zeichen des VfB-Triumphes gegen Werder Bremen und den Fußballfans. „Insgesamt kommen wir zur Halbzeit auf rund zwei Millionen Besucher. Damit sind wir sehr zufrieden.“ Wichtiger als reine Statistiken ist die Resonanz der Besucher und Gäste – und die sind sehr positiv. „Stuttgart ist mit dem Volksfest bestens positioniert“, sagt Kroll.

„Das Volksfest hat sich wirklich toll entwickelt“, bekräftigt Marcus Christen, bei der in.Stuttgart Abteilungsleiter für die Feste und den Cannstatter Wasen. Immer mehr Reisegruppen kommen nach Stuttgart. „Wir haben bei den Bussen eine Steigerung von rund 15 Prozent,“ so Christen. Die Reisebusse kommen aus ganz Baden-Württemberg, den angrenzenden Bundesländern und dem benachbarten Ausland. Auffallend: Auch für immer mehr Italiener ist das Volksfest ein beliebtes Ausflugsziel.

„Unsere Maßnahmen kommen an“. Das gilt für die Eröffnung am Freitag, das breit angelegte Werbekonzept, die Merchandising-Produkte und die neue Volksfesttracht für Damen und Herren. „Die Nachfrage ist enorm. Unsere Volksfesttracht mit dem Württemberger-Wappen ist trendy und absolut in,“ bestätigt Christen.

Die Trachtenmode setzt Akzente – das war auch in der ersten Volksfestwoche so. Egal ob Eröffnungsfeier, Herren- oder Damenwasen oder der Burda-Treff „Media meets Wasen“, viele der prominenten Gäste kamen entsprechend gekleidet. Die Festwirte freut's, denn sie stehen hinter dem Thema Tracht. Und so mancher Türsteher, öffnet gerne die Tür, wenn eine Besuchergruppe in Lederhose und Dirndl ins Festzelt drängt.

Am heutigen Sonntag präsentierte sich das Wetter zunächst herbstlich-freundlich. „Für die Schausteller und Fahrgeschäfte wünschen wir uns natürlich gutes Wetter, im Vorjahr war es ja perfekt“, sagt Christen. In der zweiten Volksfestwoche dreht sich beim Familientag am Mittwoch, 8. Oktober, ab 12 Uhr wieder alles um die Familie. Denn bei kinderfreundlichen Preisen und Ermäßigungen bis zu 50 Prozent macht ein Ausflug auf das Volksfest gleich doppelt so viel Spaß. Zu den Höhepunkten der Wasenzeit zählt sicher das traumhafte Musikfeuerwerk am kommenden Sonntag, 12. Oktober, um 21.45 Uhr. Als fulminanter Abschluss des Volksfestes werden rund 20 Minuten lang die Feuerwerkskörper über dem Wasen explodieren und mit ihren Funken den nächtlichen Himmel in ein eindrucksvolles Lichtermeer verwandeln.