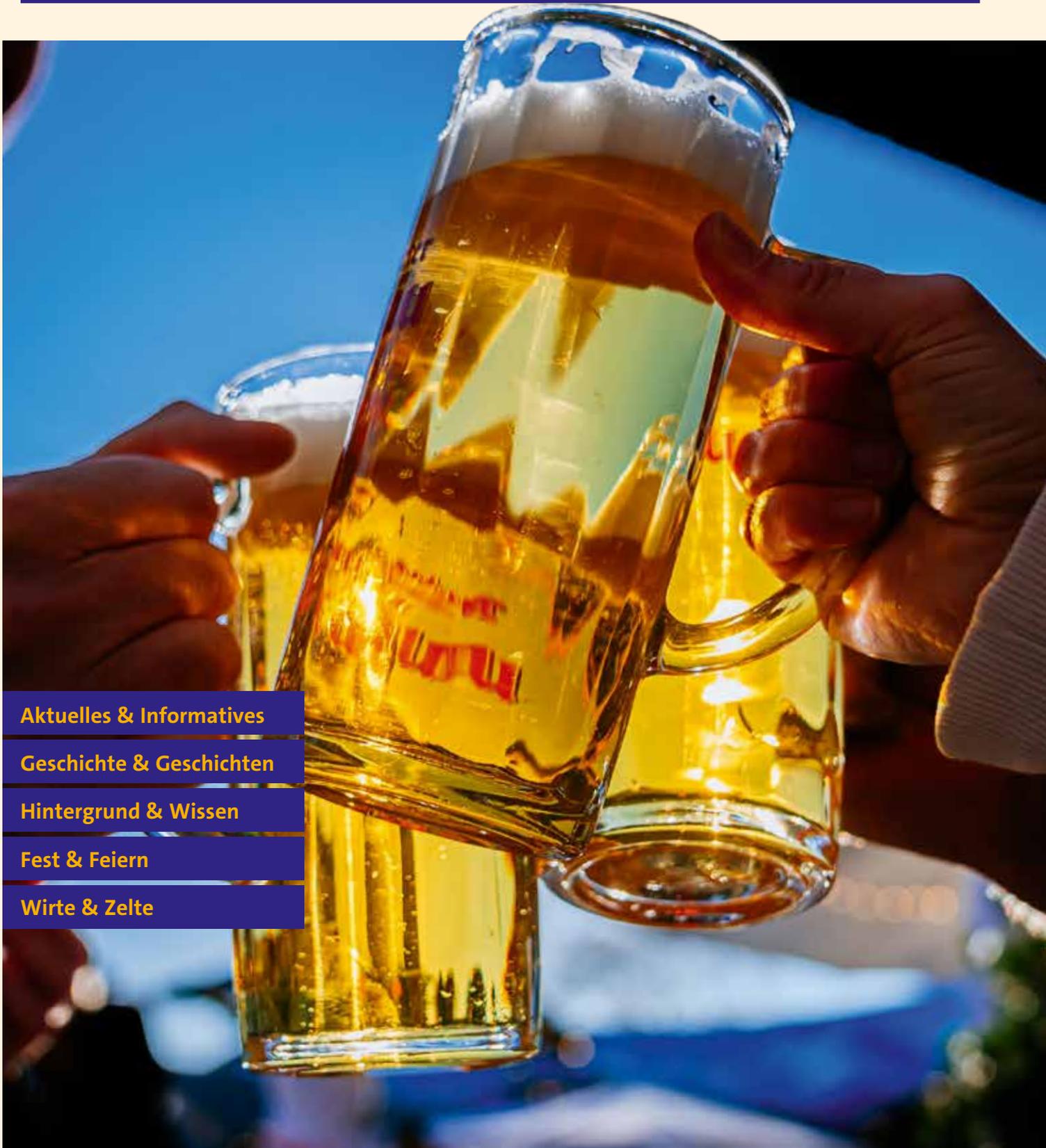




# CANNSTATTER VOLKSFESTZEITUNG



Aktuelles & Informatives

Geschichte & Geschichten

Hintergrund & Wissen

Fest & Feiern

Wirte & Zelte



# Wasengaudi und Schlossromantik.

  
**Stuttgarter  
Hofbräu**

**Fürs Leben gern  
ein Stuttgarter.**



**Bei Anruf Wasengaudi!**  
Reservieren Sie  
Ihre Plätze bei den  
Stuttgarter Hofbräu  
Wasenwirten  
bequem per Hotline  
oder auch online:

**Grandls  
Hofbräu Zelt**

0711 550 90 90  
grandls-hofbraeuzelt.de

**ZUM  
WASENWIRT**

0711 559 50 90  
wasenwirt.de



almhuetten-royal.de

**Sonja Merz**  
DAS ZELT MIT HERZ

0711 68 68 111  
sonjamerzzelt.de



# Liebe VolksfestFreunde,

mehr als 4 Millionen Menschen zieht es alljährlich auf den Cannstatter Wasen, um dort das größte Schaustellerfest der Welt zu feiern. Schon von Weitem ziehen einen die bunt blinkenden Lichter rund um die Fruchtsäule in den Bann und je näher man Stuttgarts Festplatz kommt, desto vielfältiger wirken die Eindrücke auf die feierfreudigen Besucher. Der süß lockende Duft von gebrannten Mandeln, die knusprigen Göckele und die golden glänzenden Bierkrüge sind immer einen Wasenbesuch wert.

Zum 176. Mal wiederholt sich das bunte Treiben, seit der beliebte König Wilhelm I. von Württemberg und seine Frau Katharina das Fest auf dem Cannstatter Wasen im Jahre 1818 gegründet haben. Über 350 Schaustellerbetriebe und Wirte sorgen heute für ein abwechslungsreiches Angebot für traditionsfreudige Besucher und Rummelfreunde, die es gerne etwas spektakulärer haben möchten. Auch in diesem Jahr hat die in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft einen schönen Mix aus Bewährtem und Neuem zu einem herrlichen Festplatz zusammengefügt. Spektakuläre



Fahrgeschäfte und historische Karussells, moderne Partymusik und traditionelle Blasmusik, Trachtenmode und historische Tracht – Tradition und Moderne gehen in Stuttgart durchaus gemeinsame Wege.

Wir laden Sie herzlich ein, das 176. Cannstatter Volksfest zu besuchen und das pralle Festleben zu genießen. Schlüpfen Sie in Ihre Volksfesttracht und erleben Sie das herzliche Vergnügen eines herzlichen Festes.

Ihr

Thomas Fuhrmann

Wasen-Bürgermeister  
und Finanzbürgermeister der  
Landeshauptstadt Stuttgart



## Inhalt

BallonClown	4
MuskelKraftSpaß	6
ZeitReise	8
ErsteHilfe	12
AlmhütteRoyal	16
VolksfestWissen	19
FundsachenStelle	20
HistorischesVolksfest	22
FestZeltLiebe	30
SchöneKarambolage	34
VolksFestFinale	38
TraditionsFestzug	40
WirteSeite	44
ImPressum	46

## Programm

Aktuelle Informationen:  
[www.wasen.de](http://www.wasen.de)

### Eröffnungsfeier & Fassanstich

Freitag, 22. September, 16.00 Uhr  
Wilhelmer's SchwabenWelt

### Traditionsmorgen

Samstag, 23. September, 11 Uhr  
Mit dem Großer Siedershof  
Schwäbisch Hall, Fahenschwinger  
Konstanz und Grenadiermusik Zürich  
im Natürlich-von-daheim-Dorf

### Schwäbischer Mundart-Gottesdienst

Sonntag, 24. September, 10 Uhr  
Wilhelmer's SchwabenWelt  
Mit Pfarrer Tobias Schneider

### Großer Volksfestumzug

Sonntag, 24. September,  
11 Uhr

### VVS-Wasentag

Montag, 25. September

**Familientage** mit stark  
reduzierten Preisen  
Mittwoch, 27. September  
und 4. Oktober





Rudi Balloni freut sich jedes Jahr auf das Cannstatter Volksfest

Haucht den Ballons Leben ein

# Der Ballon-Clown

**Rudi Balloni verkauft seit gut 20 Jahren Ballons auf Rummelplätzen. Mit Stimm-Imitationen verzaubert er Groß und Klein. Uns verrät der Schausteller, was seine Arbeit auf dem Volksfest so besonders macht.**

Die Kleinen sind seine größten Kunden – deshalb tut er alles für die Kinder auf dem Volksfest: Die bunten Heliumballons von Schausteller Rudi Balloni sind an speziell kindersichere Bindfäden geknotet, damit der Spaßfaktor hoch und die Verletzungsfahr gering ist.

Seit mehr als 20 Jahren ist Rudolf Hanika, der in der Branche besser unter seinem Künstlernamen Rudi Balloni bekannt ist, auf kleinen und großen Festen unterwegs. Man kennt ihn auf dem Cannstatter Volksfest, dem Frühlingsfest, verschiedenen Festen in seiner Heimatregion Rosen-

heim nahe München und sogar in der Schweiz, etwa in Basel und Zürich – dort bringt er seine bunt bedruckten, glänzenden Luftballons unters Volk. Oder eher an die Kinder, die mit staunenden Augen vor dem großen Bastkorb stehenbleiben. Über diesem Verkaufstand, der an die Gondel eines Heißluftballons erinnert, schweben jede Menge Einhörner, Comicfiguren, Fische, Herzen, Schweinchen und Feuerwehrautos in der Luft. Auffällig sind nicht nur die vielen Ballons – auch Rudi Balloni

wird bestaunt: In seinem rot-weiß gestreiften Oberteil, dem gelben Filzhut, der karierten Hose und den Aladin-Schuhen fällt er den Besuchern des Cannstatter Volksfests sofort ins Auge. Der Rosenheimer war nicht immer Ballonclown, eigentlich ist er Ingenieur, dort hat er bei Kundengesprächen die Freude am Verkaufen entdeckt und sich kurzerhand entschlossen, die Branche zu wechseln.



## Fliegende Freude

Angst vor dem Clown mit den bunten Ballons haben die Kinder nicht – im Gegenteil: Dank seiner einnehmenden Art und seinem offenen Lächeln wechselt so mancher Heliumballon flott den Besitzer. Aus dem Kinderwagen heraus erspähen selbst die Kleinsten die fliegenden Spielzeuge, und Rudi Balloni ist mittlerweile ein Profi in Sachen Geräuschnachahmung. Das laute Pfeifen, mit dem er den Kanarienvogelballon anbietet, weckt Interesse: „Mama, kann ich den Vogel haben?“ Klar – das kann der kleine Junge, der den Ballon strahlend in Empfang nimmt. „Den Kindern gefallen die Geräusche natürlich, und

sie wollen dann wissen, woher sie kommen“, erklärt Rudi Balloni augenzwinkernd.

## Wechselnde Motive

Neben den Dauerbrennern – „Einhörner und Feuerwehrautos gehen immer“ – hat Rudi Balloni jährlich wechselnde Designs im Gepäck: beim Volksfest tummeln sich in dem bunten Ballon-Strauß neben Paw Patrol auch Ballon mit dem Porträt von Elsa und Anna aus dem Disney-Film „Die Eiskönigin“ oder Peppa Wutz. Für jeden Geschmack ist etwas dabei. Einige der Motive hat Rudi Balloni in Zusammenarbeit mit dem Hersteller selbst entworfen. Etwa den Wasen-Hasi, ein niedlich dreinblickender Hase in Lederhosen oder ein rotes Herz mit der Aufschrift „I mog di“.

„Das macht mir wirklich viel Spaß“, erklärt Rudi Balloni, der neben den Designs auch auf den ökologischen Fußabdruck seiner Ware achtet: „Klar, die Ballons sind aus Kunststoff“, räumt der Ballonverkäufer ein. Aber die Schnüre sind aus Wolle. Und das hat zwei Vorteile: Einerseits zersetzen sie sich und schaden der Umwelt damit nicht, und andererseits reißen sie bei zu starkem Zug. Wickelt sich ein Kind die Ballonschnur nämlich versehentlich um den Kopf, besteht keine Gefahr.

Rund 80 Ballons sind an den großen Bastkorb geknüpft – bei Bedarf kümmert sich einer von Rudi Ballonis Mitarbeitern um Nachschub. Die Ballons, unter denen sich auch ausgefallene Stücke, wie etwa übergroße Bierhumpen oder durchsichtige, an ein

Aquarium erinnernde Exemplare befinden, werden über Nacht in einem Anhänger gelagert und regelmäßig vor dem Verkauf auf ihren Füllstand überprüft. Neben Rudi Balloni sind auf dem Cannstatter Volksfest übrigens noch drei weitere Ballonverkäufer unterwegs.

In Konkurrenz stehen die aber nicht – „eher helfen wir einander aus, wenn mal Not am Mann ist“, betont Rudi Balloni und wagt einen Blick in die Zukunft. „Ich vermute, dass es uns Ballonverkäufer leider nicht mehr allzu lange geben wird.“ Denn Helium sei ein knappes Gut, das immer teurer werde und damit auf lange Sicht kein rentables Geschäft mehr verspreche, meint Rudi Balloni.

Zoë Schäuble



**100 JAHRE  
WEINE AUS  
STEILLAGEN**

**100 Jahre**  
1923 - 2023

**WEINFACTUM**  
BAD CANNSTATT

weinfactum.de

**Baumaschinen, Baugeräte,  
Werkzeuge.**

**MPE**  
MIETPARK ENGELHARDT

**Ach, mieten  
Sie doch, was  
Sie wollen!**  
Fordern Sie unseren Katalog an!

Mietpark Engelhardt • Kölner Straße 1 • 70376 Stuttgart  
Telefon (0711) 540 01-0 • www.mpe.de • info@mpe.de



Schiffschaukeln in dieser Form sind die einzigen Fahrgeschäfte, die nur mit Muskelkraft möglich sind.

Auf der alten Schiffschaukel beim Historischen Volksfest

# Spaß mit Muskelkraft

**Geschaukelt wurde in der Historie schon immer. Im Garten, auf öffentlichen Plätzen und auf dem Rummel. Zwei, die es wissen müssen, sind Rico und Paul Johann Schaffrath. Sie schieben Dienst an Opa Josef Schaffraths historischer Schiffschaukel und zeigen, wie es hoch hinauf geht.**

**W**enn man einmal den Bogen raus hat, geht es ganz einfach, fast wie Fahrradfahren“, erzählt Rico Schaffrath, der Enkelsohn von Besitzer Josef Schaffrath, im Kassen-

häuschen der Historischen Schiffschaukel aus den 1940er Jahren. Sechs kleine Schiffchen für ein oder zwei Personen warten auf große, kleine, junge und alte Schaukelpassagiere.

## Mitarbeit ist gefragt

Wer erst einmal im Schwung ist, schaukelt aus eigener Kraft bis zu sieben Meter hoch und das sei wirklich anstrengend, sind sich die zwei verschmitzten Schaukelexperten einig. Für uns steigt Opa Josefs Neffe Paul Johann Schaffrath ins Holzschiff und hat in Windeiseile die maximale Höhe erreicht. Fast zu schnell, um etwas von seiner Schaukeltechnik abzuschauen. Er bevorzugt es übrigens alleine zu schaukeln, denn „so geht es im Stehen besser, ich gehe in die Knie und drücke das Schiff unter mir weg“. Eigentlich ganz einfach, wie alles, wenn man es kann. Der Clou am Schaukelgenuss ist, dass der Fahrgast die Bewegung mit Muskelkraft selbst erzeugen muss. Mit etwas Glück hilft zu Beginn ein Anschieber. Es braucht keinen Motor, keinen Strom, keinen technischen Schnickschnack.

Quasi ein Energiespargeschäft. Der Unterhaltungswert für Schaukler und Zuschauer ist dennoch enorm und das seit 1890, als die erste transportable Schaukel, bekannt unter dem Namen Schiffschaukel oder Amerikanische Schaukel, auf dem Markt und kurz danach auch auf den Rummelplätzen anzutreffen war.

## Ausgebremst

Wenn die alte Glocke am Kassenhäuschen bimmelt, ist die Schaukelrunde mit ihren rund fünf Minuten zu Ende. Ein Relikt aus alter Zeit. Einst schaukelte man solange, wie die Länge einer Orgelwalze dauerte. Heute erledigt das die Musikbox. Seit 1933 ist das Rundumschaukeln möglich. Zunächst stand der Schaukelgast in einem Käfig und vergnügte sich bei waagrecht bleibendem Fußboden in der vertikalen Kreisbewegung. Ei-



Nostalgie auch beim Personal, das kommt bei den Fahrgästen gut an



Die Glocke ist fast so wichtig wie die Schaukeln. Läutet sie, ist die Runde vorbei

nem ähnlichen Prinzip wie bei den Paternostern, den Umlaufaufzügen. Später ging es in der Überschlagschaukel tatsächlich kopfüber. Für die Sicherheit sind Fußschnallen und Gurte nötig. Das Abbremsmanöver der kleinen Schiffschaukeln von Schaffraths Schiffschaukel ist derweil so einfach wie genial. Paul Johann Schaffrath bedient einen Bremshebel und schon hebt sich das mittige Brett etwas ab, der Schiffsboden streift am Holz und bremst das Schiffchen sanft ab. Zum Schaukeln senkt er das Brett wieder ab.

kelt, die schon 91 Jahre alt war, berichten die zwei mit den Schiebermützen und den karierten Hemden. Der Schaukelspaß kennt keine Altersgrenze und erlebt, wer weiß, vielleicht bald eine neue Blütezeit, so umweltfreundlich und sportlich wie er daherkommt.

Sabine Ries

### Schaukeln und geschaukelt werden

Die Schaukelgäste sind derweil ganz verschieden, oft Kind mit Erwachsenen. Wobei hier nur einer schuftet und der andere sich sitzend erfreut. In Stuttgart sei am Vortag eine Dame geschau-

### Die Schaustellerfamilie Schaffrath aus Vettweiß (Nordrhein-Westfalen)

ist bereits in der siebten Generation unterwegs. Auf historischen Volksfesten, in Freiluftmuseen oder in Kurparks kommen vor allem die historischen Schätze zum Einsatz, denn außer der Schiffschaukel besitzt die Familie auch noch ein sehr wertvolles Pferdekarussell im Handbetrieb aus den 1830er Jahren.



Es bleibt dabei.  
Die schönsten  
Badenixen kommen  
aus Cannstatt.



\*\*\*\*\*  
SaunaPremium  
DEUTSCHER SAUNA-BUND



**SOLEBAD CANNSTATT**  
HEILKRAFT AUS DER TIEFE

Bad & Sauna täglich von 9:00–21:30 Uhr geöffnet  
Sauna Mo/Do nur Damen 9:00–21:30 Uhr  
Mi nur Herren 9:00–13:00 Uhr

Sulzerrainstr. 2 · 70372 Stuttgart · Tel. 0711 216-66270

Volksbelustigung per pedes

# ZeitReise

**Neben Fahrgeschäften sorgen auch Laufgeschäfte wie Irrgärten oder das XXL-Lachhaus auf dem Wasen für Spaß. Dass diese Art der Unterhaltung uralte ist, aber immer noch voll im Trend liegt und zudem als Vorläufer für die Geisterbahn gilt, zeugt vom guten Konzept aus grauer Vorzeit.**



Mit der 3D-Spektralbrille am Abend kommen die Lichteffekte besonders gut zur Geltung.

Der Gag an dieser Art des Belustigungsgeschäfts liegt darin, dass sich Personen zu Fuß auf einen vorgegebenen Parcours machen und dabei allerlei erleben. Mitunter unter einem bestimmten Motto wie Orient oder Hollywood. Spaß haben nicht nur die Gäste im Laufgeschäft, sondern auch die Beobachter, so sie denn einen Blick ins Innere erhaschen können. Wer sich im Lachkabinett von Attraktion zu Attraktion vorarbeitet, strapaziert beim Anblick seines Spiegelbildes die Lachmuskeln. Schuld sind groteske Darstellungen durch Zerrspiegel von jedem, der in

den Spiegel schaut und alles andere, als sein gewohntes Spiegelbild zurückbekommt. Er erscheint dick, breit oder dünn. Lang oder kurz. Je nachdem, wie die Spiegel gewellt oder gewölbt sind und wie sich der Betrachter bewegt. Glas-Irrgärten bestehen aus einer Vielzahl von blitzblank geputzten Scheiben, manchmal auch Spiegeln und natürlich wie es sich für einen Irrgarten gehört, blinden Gängen. Jetzt gilt es den Ausgang aus dem durchsichtigen Labyrinth zu finden und auf dem Weg dahin weder zu verzweifeln noch allzu oft gegen die Scheiben zu donnern.

Aaron Renz von der gleichnamigen Schaustellerfamilie erklärt das familienneigene XXL-Lachhaus, das Riesenspaßhaus auf dem Wasen und zieht erst einmal das Baubuch mit den Bauabnahmestempeln zu Rate. „1998 ging es mit dem Lachhaus los“. Hinter dem kunterbunten Laufgeschäft auf mehreren Ebenen und einer geschätzten Gehstrecke von 200 Metern steckt Aarons Opa, der Schausteller Manuel Renz (72). „Opa wollte schon immer was bewegen. Wenn er sich auch heute noch etwas in den Kopf setzt, dann setzt er es auch in die Tat um“, betont Aaron Renz stolz. So auch vor über 25 Jahren, als nach dem Ponyreiten und den kleinen Fahrgeschäften etwas Neues her musste. Der Visionär mit den guten Ideen, Manuel Renz, fand in Italien einen Experten für Laufgeschäfte und konzipierte mit ihm zusammen das zeitlose Laufgeschäft mit 30 Frontmetern, 14 Metern Tiefe und 14 Metern Höhe. Der neueste Gag sei der Vorgarten, „den hatten wir als Erste in der Branche“, versichert Aaron Renz. Durch die Waschstraße mitsamt wassergefüllten Gießkannen verlängert sich der Spaß um wertvolle Meter. Was Attraktivität und Abwechslung im Spaßhaus angehen, hat Familie Renz in der Branche die

Nase vorn. Die Rollenrutschbahn haben derzeit nur sie im Angebot. Dass neben entsprechenden Ideen auch ein Netzwerk an Fahrzeugbauern und Handwerkern für die Modernisierungen nötig ist, versteht sich von selbst.

**Das Motto: „bunt, spaßig, auffallend, laut“**

Also losmarschiert und aufgepasst. Es schüttelt und wackelt. Rollende Böden können das Gehtempo immens beschleunigen. In kurzen Abständen folgen sich drehende Elemente, Luftgebläse, Stanggänge und manch weitere Mitmachüberraschung. Optisch irritierende Decken- oder Bodenbemalungen sowie Lichtspiele vervollständigen das Angebot. Es vibriert und spiegelt. Spritzt, schäumt und dampft. Auch Hamster- und Rollenrutsche wollen überwunden werden. „Da ist was geboten fürs Geld“ ist sich Aaron Renz sicher, „und wir haben immer neue Ideen“, verspricht er, grinst und verkauft nebenher Chips für den Eintritt.

Für den Transport braucht es vier LKW und einen Kran. Bis der Koloss aufgebaut ist, vergehen mindestens zwei Tage. Herzstück ist der Mittelbau. Es kommen dann in Modulbauweise drei Container überei-

Aaron Renz ist der größte Fan des XXL-Lachhauses, egal ob Tag oder Nacht, er sorgt für gute Stimmung, Musik und Sicherheit



# SÜDEN IST...

## HOCHSTIMMUNG IM FESTZELT!



...REINE  
CHARAKTER  
SACHE

ander, wobei die Schausteller von unten nach oben arbeiten. „Ist eine Ebene vorbereitet, fahren wir sie mit dem Hydraulikstempel hoch, es folgt darunter die nächste, die dann auch hochfährt und so weiter“, erklärt Aaron die eingespielte Prozedur. Im rechten Winkel hat die Rutschbahn ihren Platz. Versteckte Hydraulikstützen sorgen für die Schräge. Steht das Grundgerüst kommen Rampen, Geländer, Befestigungen, Dekoration und Beleuchtung an die Reihe.

„Hallöchen, Hallöchen, hier ist die Gute-Laune-Kiste“, spricht Aaron Renz ins Mikro. Wechselt das Publikum von den Familien zu den Abendbesuchern, zuckt es Aaron Renz in den Fingern und er kann nicht mehr anders. „Ich mach ´ne Disko draus“, platzt es aus ihm heraus. „70er Jahre Musik,



Spaß auf jedem Meter. Rund 15 Minuten ist der Durchschnittsgast im Lachhaus unterwegs

Mikro auf und dann geht es hier richtig los mit der Partystimmung“. Die Leute lieben es. Erst recht, wenn noch die 3D-Spektralbrille bei Dunkelheit für ganz besondere Lichteffekte ins Spiel kommt. Spult man die Zeit nochmal zurück, reichte früher bereits

das Luftgebläse für gute Stimmung. Immer dann, wenn ein Damenrock im Anmarsch war. Wer noch mehr Laufgeschäfte probieren möchte und überdies mutig ist, darf Gruselkabinett oder Spukhaus nicht verpassen, die Vorläufer der heute beliebten Geisterbahnen. Im-

mer per pedes, wie schon in den Anfängen. Und der Spaß, na der blieb Dank immer neuer Ideen der Schausteller mitsamt technischen Raffinesen nicht auf der Strecke.

**Sabine Ries**

Das XXL-Lachhaus in seiner ganzen Pracht hat bei großem Andrang schon mal 100 Gäste gleichzeitig





\* nicht im Sinne des § 39 KWG

# Bankier\* Vorteilswelt

Jetzt Mitglied werden und  
von vielen Vorteilen profitieren:

[www.volksbank-stuttgart.de/vorteilswelt](http://www.volksbank-stuttgart.de/vorteilswelt)

Volksbank  
Stuttgart eG 



[www.schwabenwelt.de/reservieren](http://www.schwabenwelt.de/reservieren)

- Fr, 22.09. | Offizieller Wasen-Fassanstich 2023
- Di, 26.09. | Festzelt Kracher mit Ikke Hüftgold
- So, 01.10. | Wasen Sterne
- Di, 03.10. | Bergfest - Hüttengaudi mit Marc Pircher und Susal
- So, 08.10. | Große Closingparty mit Ikke Hüftgold

Schwaben  
Bräu





Matthias Jürgens hält die Fäden zusammen.

Immer bereit

# ErsteHilfe

Das Rote Kreuz auf dem Volksfest

**Wer auf dem Wasen medizinische Hilfe benötigt, ist bei den Helfern des Deutschen Roten Kreuzes (DRK) in guten Händen. Die Profis, unterstützt durch ein Ärzteteam, sind für Notfälle aller Art gerüstet sowie ruckzuck an Ort und Stelle. Zu jeder Zeit, zu jedem Anlass und meist zu Fuß.**

**D**er Wasen ist eine kleine Stadt für sich, stellt der stellvertretende Kreisbereitschaftsleiter Matthias Jürgens fest. „Mit allen Krankheitsbildern und Beschwerden, die es in einer Stadt auch gibt. Bei Besuchern, Beschickern oder Bediensteten“. Ihm obliegt unter anderem die Einsatzführung auf dem Volksfest. Jürgens hat Einblick in alles, was in und um die DRK-Wasewache mitsamt der dort angegliederten Ambulanz ge-

schieht. In Zahlen sind das: 50 Schichten a 30 Einsatzkräfte, ein Rettungswagen, zwei Krankewagen sowie das externe Ärzteteam von bis zu vier Medizinern. Hinzu kommt die Außenwache auf dem Festplatz, die zurzeit flächendeckende Festplatzversorgung vervollständigt. Die auflaufenden Kosten für die Erste Hilfe übernimmt übrigens der Veranstalter. Was auf ihn und das Team zukommt, ist derweil immer eine Überraschung. Denn auch die festspezifischen Folgen von Stürzen, Schlägereien und Nachwirkungen von Alkoholmissbrauch fallen

in den Zuständigkeitsbereich des DRK.

So auch an diesem Nachmittag kurz vor Schichtwechsel zur Spätschicht, die bis Festende Dienst schieben wird. Es klingelt an der Türe, eine Mutter samt weinendem Kind auf dem Arm braucht Hilfe und darf gleich im Untersuchungsraum Platz nehmen. Was hinter verschlossener Tür geschieht, ist Privatsphäre. Letztlich verlassen die beiden nach rund 20 Minuten und ohne Tränen die Ambulanz und können auf





Der Rettungswagen steht immer parat, denn Zeit ist Leben und da zählt im Notfall jede Minute.

den Wasen zurückkehren. Der Funk für einen Außeneinsatz ist noch ruhig. In der Ambulanz herrscht weiter reger Verkehr. Die nächsten Hilfesuchenden klagen ihr Leid, darunter eine junge Frau mit starken Rücken- und Kopfschmerzen nach einer Karussellfahrt. Während die Rotkreuzler den ersten Ambulanzraum desinfizieren und wieder bestücken, entsteht Trubel auf dem Gang. Dem Patienten aus dem Herrenruheraum geht es schlechter. Eine Entscheidung fällt.

„Alle unsere gut ausgebildeten Helfer sind hier ehrenamtlich aktiv, kommen meist aus dem Stadtgebiet, aber auch aus angrenzenden Stadtteilen wie Zuffenhausen, Feuerbach, eigentlich aus ganz Baden-Württemberg“, freut sich Matthias Jürgens und betont, „das ist schon was Besonderes“. Die Teams der drei Schichten pro Tag kennen sich teilweise vorher nicht, profitieren aber von neuen Kontakten und dem Austausch untereinander. Die Stimmung ist gut.

### Ab in Krankenhaus

Eine Fahrt ins nächstgelegene Krankenhaus wird nötig, da sich der Zustand des jungen Mannes aus dem Ruheraum verschlechtert. Der diensthabende Arzt geht auf Sicherheit. Die Erstversorgung in

der Wasenwache reicht nicht mehr aus. Schon steht die fahrbare Liege des Rettungswagens mitsamt Team auf dem Gang. Alles bereit zum Transport.

### Kuriose Einsätze

Matthias Jürgens erzählt mittlerweile aus den vergangenen 26 Jahren von all den mitunter kuriosen Einsätzen, die er schon erlebt hat. Egal ob es der Betrunkene mit einer Minischnittverletzung war, der voller Panik fürchtete, „muss ich jetzt sterben“. Oder auch Unvernünftige, wie eine Hochschwängere, die noch eben mit dem Freefalltower fahren musste, kurz danach setzten die Wehen ein. „Eine Entbindung hatten wir noch nie“, stellt er fest, wohl aber einen nervösen Bald-Papa, der vor der Wache stand und vor lauter Schreck nur noch in Wortfetzen herausbekam,

dass seine Frau mit geplatzter Fruchtblase vor der Fruchtsäule stehe.

Der Notfall ist zwischenzeitlich auf dem Weg ins Krankenhaus. Das Martinhorn im Hintergrund wird leiser. In der Wache wappnet man sich für den Abend. Erfahrungsgemäß ziehen jetzt, mit zunehmendem Alkoholpegel der Besucher, die Außeneinsätze an. Kommt ein Notruf vom Platz oder aus einem Zelt, geht es schnell. Einer von mehreren Fuß-Trupps, bestehend aus vier Einsatzkräften und einer fahrbaren geländegängigen Trage, macht sich zügig auf den Weg. Zur Orientierung liegt neben dem Dokumentationsbogen für die medizinische Versorgung ein Wasenplan parat. Darauf sind alle Wege, Fahrgeschäfte, Buden und Notzugänge der Zelte verzeichnet, damit keine wertvolle Zeit verloren geht. Für





Der Fuß-Trupp auf dem Weg zum Einsatz. Mit im Team sind die Rettungshelfer Florian Boger, Patrick Neidlein und Jana Kaltschmid sowie der Rettungsanitäter Maximilian Häge.

lebensrettende Sofortmaßnahmen braucht es zudem den blauen Sauerstoffrucksack für die Atemwegssicherung sowie den Roten mit Verbandszeug und Gerätschaften zur Blutdruck- und Pulsmessung, Kontrolle des Blutzuckers oder der Sauerstoffversorgung. Bei Lebensgefahr kämpft sich dazu der Krankenwagen samt Arzt an Bord über den Festplatz. Es erfolgt im besten Fall die Versorgung vor Ort. Reicht das nicht, geht es auf die Wache, wo beispielsweise ein EKG angefertigt werden kann und mehr Platz und medizinisches Gerät zur Verfügung stehen. Reicht auch das nicht, erfolgt die Überführung ins Krankenhaus. „Dies entscheiden aber immer die Ärzte“, erklärt Matthias Jürgens „manchmal geht es auch direkt ins Krankenhaus“.

Im Lauf des Abends könne es schon hektisch werden. Die Spätschicht sei die arbeitsintensivste Schicht, weiß Jürgens aus Erfahrung. „In Summe kommen pro Tag bis

zu 200 bunt gemischte Einsätze zusammen“, fasst er zusammen und ist froh, so eine tolle Gemeinschaft Ehrenamtlicher hinter sich zu wissen, die sich Jahr für Jahr freiwillig

melden und anpacken, wo immer sie und ihre Erste Hilfe gebraucht werden.

**Sabine Ries**

### **Matthias Jürgens (44)** Rettungshelfer, Stellvertretender Kreisbereitschaftsleiter, DRK Einsatzführung

Matthias Jürgens kam einst über den Zivildienst zum Roten Kreuz. Er wählte den Bevölkerungsschutz, verpflichtete sich für acht Jahre und blieb dabei. Hauptberuflich ist er im Stuttgarter Katharinenhospital als Projektleiter tätig. Beim DRK auf dem Wasen fallen die Dienstpläne, besondere Ereignisse wie der Volksfestumzug sowie die gesamte Koordination rund um die Wasenwache in seinen Zuständigkeitsbereich. Bereits zwei Monate vor Volksfestbeginn rekrutiert er die Helfer. Zwei Wochen vor Wasenbeginn startet die heiße Phase, zunächst mit dem Bestücken der Wache, dem Erstellen von Dienstplänen und dem Abarbeiten von all den kleinen und großen Herausforderungen, die bei solch einem Großevent dazugehören

# die Alb ruft!

Die größten schwäbischen Trachtenwelten in Bitz

- über 3000 Dirndl • mehr als 2500 Lederhosen
- alles ebenerdig • kostenfrei parken
- klimatisierte Räume • kompetente Beratung

über  
1200  
qm

• weit mehr als 5000 reduzierte  
Teile in unserer  
Schnäppchen-Abteilung

Seit über 40 Jahren in der  
Textil- und Trachtenbranche  
Zuhause.

---

72475 Bitz

Moltkestr. 27

Tel. 07431/8415

**bodaständig  
& guat**

Produktbilder von

MarJo





Die königliche Wirtin und ihre Alm

# AlmhütteRoyal

Nina Renoldi, langjährige Festwirtin auf dem Wasen und bekannt durch die Almhütte auf dem Frühlingsfest, feierte 2022 mit ihrer neuen, wunderschönen Alm, Premiere auf dem Cannstatter Volksfest.



Den Gast erwartet im neuen Wein- und Eventzelt ein außergewöhnlich schönes und von der Stimmung warmes, wertiges Festzelt, in dem der natürlich nachwachsende Baustoff Holz absolute Priorität genießt. Nicht nur irgendein Holz ist hier verbaut, sondern Holz, in dem schon gelebt wurde. Holz, das jahrelang Bewohner beherbergte und vor Wettereinflüssen schützte. Ur-

altes Holz aus Tirol von 30 Abrisshöfen. „Wurmstichig und mit Struktur“, ergänzt Nina Renoldi und gerät dabei ins Schwärmen. Paul, der Krippenschnitzer aus Tirol, habe ihr bei der Vermittlung der Holzkäufe geholfen. „Das Holz musste noch stabil und gut sein für die Traglast, nicht alles kam in Frage und musste teils aufwändig bearbeitet werden“, erklärt Nina Renoldi den Aufwand im Vorfeld. Und nicht nur

das, Paul ist auch der Mann, der die 20 lebensgroßen Holzskulpturen aus dem Lebenskreis der Alpen handgeschnitzt hat, die jetzt das Rundherum und neben dem geschichtsträchtigen Altholz die Fassade der üppigen Alm schmücken.

## Ankommen, anlehnen, genießen

Die zweigeschossige Almhütte Royal bietet rund 2000 Gästen

Platz, die sowohl im Innenraum, den Boxen für Kleingruppen als auch auf der mit vielen Fenstern und Tageslicht verwöhnten Galerie eine gemütliche und behagliche Sitzmöglichkeit finden. Das Mobiliar verwöhnt mit handgearbeiteten Holzbänken samt Lehnen, breiten Tischen und ist locker gestellt. Nina Renoldis Lieblingsplatz ist die stylische Herzl-Bar im ersten Stock. Von hier oben hat sie den Überblick über das gesamte Zelt,

Nina Renoldi, die Almhütte Royal-Wirtin, ist stolz auf ihr neues Festzelt auf dem Volksfest





Ein Hingucker auf dem Wasengelände: Die Almhütte Royal, Schnitzereien, liebevolle Dekorationen und ganz viel Holz sorgen für gemütliche Stunden.

sieht auf die Bühne mit wechselndem Programm, die Pilsbar und auf das Alleinstellungsmerkmal, dem quer durch das Festzelt schwebenden, rosa angeleuchteten Schlitten für die ganz besonderen Anlässe im Leben und auf dem Wasen, wie Heiratsantrag oder Geburtstag.

### Hier schweben nicht nur Könige

Lässt man den Blick weiter schweifen, steckt die Almhütte Royal voller liebevoller Details. Sägearbeiten, ausgefallene Beleuchtungskonzepte, Schnitzereien. Immer wieder entdeckt man Uriges an Wänden, Zwischendecken und unter dem Zelthimmel, der voller hölzerner Schlitten und Kutschen hängt. Die Alm verbindet Gemütlichkeit und Geselligkeit. „Unsere Zielgruppe ist 30 plus“, verrät Festwirtin Renoldi, „zudem sind wir ein ab 18 Jahre Zelt, vor allem was den Alkohol-

verkauf betrifft“. Rund 90 gutgelaunte Mitarbeiter sorgen für schöne Stunden während des Aufenthalts. Ein Blick in die offene Küche und Speisekarte verrät, hier kann geschlemmt werden. Zudem legt das Team auf die Verarbeitung regionaler Produkte großen Wert. Almklassiker wie Kaiserschmarren und Apfelstrudel erinnern ebenso an Urlaub in den Bergen wie Almvesper, Käsespätzle und weitere Schmankerln. Ein ausgesuchtes Getränkeangebot lässt keine Wünsche offen. Das frisch gezapfte Bier aus den 300 Meter langen Bierleitungen kommt im Halbliterglas auf den Tisch. 40 000 LED Lampen beleuchten energieeffizient wie stimmungsvoll das Zelt. Luftfilter, dezent versteckt in den Stehtischen, entfernen unerwünschte Aerosole und Schwebstoffe.

Dass die 40 auf 40 Meter große Almhütte ohne Problem in den



Bergen oder im stürmischen Norden stehen könnte, zeugt vom durchdachten Konzept der Schaustellerfamilie Renoldi. „Planung und Bauzeit in den Renoldi Werkstätten nahmen vier Jahre in Anspruch“, unterstreicht die Wirtin. Dank Isolierung und Bauweise kann die transportable Alm Wind, Wetter, sogar Schnee trotzen. „Bis zu vier Meter Schneelast sind kein Problem“, verrät Nina Renoldi. Aufgrund des Baukastensystems sei die Alm zudem transportabel und relativ schnell auf und wieder abgebaut, verrät sie weiter.

### Königlich feiern

Nina Renoldi zeigt sich mit der ersten Saison der Almhütte Royal und nach der langen Coronapause auf dem Wasen dankbar und zufrieden. „Viele Stammgäste von der Almhütte sind jetzt auch in der Almhütte Royal zu Gast, wir waren zeitweise sogar ausgebucht“. Das Motto für 2023 lautet erneut: Königlich feiern in der Almhütte Royal, mit dabei ist auch wieder die Wasengaudiparty samt Prominenten.

Sabine Ries



# Ooh je.



## **Nichts mehr im Glas? Nicht mit uns!**

Keine Angst. Wir lassen Sie nicht auf dem Trockenen sitzen. Denn Ihr GEDIG Getränke-Profi hat alles was Sie brauchen: Erfrischende Mineralwässer, gesunde Fruchtsäfte, spritzige Biere oder erlesene Weine. Getränke für jeden Tag und alle Gelegenheiten von Ihrem Fachhändler. Wir sind für Sie da, wenn es um Kompetenz, Auswahl und Service rund um´s Trinken geht. Achten Sie jetzt auf unsere tollen Angebote und das in über 120 Märkten ganz in Ihrer Nähe!

**Mehr unter [www.gedig.de](http://www.gedig.de)**

  
**MEIN GETRÄNKE-PROFI**

Für uns unterwegs: Isabel Ramsch, die Wasenreporterin

# Isi's VolksfestWissen

**Namensverwirrung – Warum heißt das Frühlingsfest eigentlich STUTTGARTER Frühlingsfest und das Cannstatter Volksfest eigentlich CANNSTATTER Volksfest, obwohl beides in Cannstatt auf dem Wasen stattfindet?**

Cannstatter Volksfest heißt das Fest seit Mitte des 19. Jahrhunderts. Damals war der Wasen noch Cannstatter Gemarkung. 1905 schlossen sich dann allerdings Cannstatt und Stuttgart zusammen. Da das Frühlingsfest aber erst nach dem Krieg gegründet wurde, war der Cannstatter Wasen damals bereits Stuttgarter Gemarkung. Also wurde das Frühlingsfest zum Stuttgarter Frühlingsfest ernannt. Es wurde immer wieder versucht auch das Cannstatter Volksfest umzubenennen aber die Versuche scheiterten Gottseidank immer an den Cannstatter Traditionslisten.

**Ein Gärtner auf dem Cannstatter Volksfest – wer braucht denn sowas?**

Nicht nur ne eigene Postbotin oder der Wasendoktor sind auf dem Cannstatter Volksfest im Einsatz, auch Landschaftsgärtner Rainer Locher von der Gärtnerei Locher in Stuttgart. Denn was an den Fassaden der Festzelte oder auch im Inneren an Blumendeko blüht, will gepflegt werden. Vor allem Montagmorgens, nach dem Wochenende, gibt's jede Menge zu tun. Denn Rainer Lochers Job auf dem Volksfest ist mehr als nur gießen: In den Blumenkästen finden sich jede Menge Hinterlassenschaften der Besucher. Von Gläsern, abgenagten Göckele bis hin zu Erbrochenem. Heißt: Blumenkästen sauber machen und teilweise auch neue Blumen pflanzen, die den Besuchermaßen nicht standhalten konnten. In der Regel braucht er pro Volksfest die doppelte Menge an Blumen von denen, die bereits eingepflanzt sind.

**Gottes Segen auf dem Festplatz**

Das Cannstatter Volksfest hat einen eigenen Pfarrer – Wasenpfarrer Johannes Bräuchle. Er ist mit seinem Wohnwagen in ganz Süddeutschland unterwegs und bei der evangelischen Landeskirche Württemberg seit 10 Jahren für die Schaustellerseelsorge zuständig. Egal ob für Taufen, Hochzeiten oder auch Beerdigungen: Er ist da, wenn er gebraucht wird. Auf den Festplätzen, wie dem Wasen, lädt er auch regelmäßig zum Gottesdienst ein. Egal ob unter freiem Himmel oder auch mal im Festzelt: Heiraten wollen die Schausteller allerdings immer in der Kirche und die muss dann scheinbar auch besonders groß sein.

Cannstatter  
Volksfest



Volksbelustigung per pedes

# Die Zwei von der FundsachenStelle

Eine ruhige Kugel schieben die Damen von der Fundsachen- und Aufbewahrungsstelle auf dem Wasen nicht. In ihrem blauen Container in der Nähe der in.Stuttgart, der Wasenwache und dem Wasenwirt klingelt zum einen unermüdlich das Telefon, zum anderen lässt die Laufkundschaft nicht lange auf sich warten.

Es ist ein noch ruhiger Werktagmittag. Das Wetter passt, die Fahrgeschäfte und Zelte erwachen aus der Nachtruhe, die ersten Besucher schlendern über den Platz. Im Container der kombinierten Fundsachen- und Aufbewahrungsstelle ist es mit der Ruhe allerdings schon vorbei. Erste blaue Säcke mit Fundstücken aus den Zelten finden sich ein, die sortiert und beschriftet werden müssen. Schausteller bringen liegengeliebene Jacken und abgestürzte Handys. Noch nicht abgeholte Gegenstände vom Vorabend füllen das Regal. Nebenbei klingelt das Telefon unermüdlich. Die Anrufer vermissen allerlei persönliche Gegenstände wie Brille, Geldbeutel, Schlüssel und vieles mehr. Und auch am Fenster klopf es zaghaft an. Einige zur sicheren Verwahrung abgegebene Gepäckstücke vom Vortag werden mit Verspätung abgeholt. Darunter Koffer, Rucksäcke und größere Taschen.

## Zwei identische Autoschlüssel

Wer etwas Eingelagertes abholen möchte, benötigt einen Beleg, der zum Gepäckstück passt. Doch manch Zettel ist in der vorangegangenen Nacht

verloren gegangen. Claudia Marchese, die seit 16 Jahren für den Dienstleister SDS den Überblick im Container hat, lässt sich deshalb nicht aus der Ruhe bringen und kennt ihre Kundschaft ziemlich gut. Egal ob auf Englisch, Italienisch oder Deutsch, sie fragt geduldig nach, lässt sich das Gepäckstück mitsamt dem Inhalt bis ins kleinste Detail beschreiben, zieht dann die Einmalhandschuhe an und überprüft die Angaben. Herrscht Übereinstimmung, gibt es das Gepäckstück zurück. So auch bei den beiden jungen Festbesuchern, die reumütig am Fenster stehen und vom vorangegangenen Abend nicht mehr allzu viel wissen. Das Feedback komme immer sofort, beschreibt Marchese die Situationen am Fenster, nämlich dann, wenn die Besitzer froh mit ihrem Hab und Gut wieder davon ziehen. „Ganz so einfach ist es nicht immer“, schildert Marchese gutgelaunt weiter. Aktuell wären als Fundstücke



Im Container werden alle Fundstücke aufbewahrt.

beispielsweise zwei identische Autoschlüssel vorrätig. Hier gestalte sich das Prozedere etwas umfangreicher, denn der Schlüssel muss unter Aufsicht am Auto ausprobiert werden, damit der tatsächliche Eigentümer ihn auch bekommt. Mitunter werde bei heiklen Situationen, wie der Rückgabe von größeren Summen Bargeld, die Polizei eingeschaltet.

## Gebiss und Insulinpen

Die gefundenen Gegenstände könnten derweil nicht kurioser sein, plaudert sie noch ein wenig aus ihrer langjährigen Erfahrung und auch aus der aktuellen Saison. „Ein Gebiss war schon dabei, Kinderwägen samt Wickeltasche, Insulinpens und Messer, Medikamente, Drogen, ein Porscheschlüssel. Aber auch Unterwäsche und jede Menge Wertsachen vom Schmuck bis zu EC-Karten, hochwertige Handys und natürlich Schlüssel jeder Art“.

Alles von hohem Wert nehmen die Mitarbeiterinnen aus den Taschen, registrieren es und legen es anschließend in entsprechenden Behältern ab, die sie einschließen. Die Registrierung beinhaltet Fundort, Zeitraum sowie die dazugehörigen Taschen oder Bekleidungsstücke. Wenn vorhanden, wie bei Ausweisen oder Geldkarten, auch den Namen des Besitzers. Bekleidungsstücke, auch die mit „Zeltgeschmäcke“, landen in Säcken, die mit dem Tagesdatum beschriftet sind und bei Bedarf sowie nach genauer Beschreibung der vermissten Stücke durchsucht werden. „Weggeworfen wird nichts“, betont Marchese, „alles was am Festende nicht abgeholt wurde, geht mitsamt der Listen an das Fundamt Stuttgart“. In Hochzeiten sind beide Container bis auf den letzten Platz gefüllt. Immerhin gute 20 Meter Regallänge auf mehreren Etagen. Der Dienstleistungsgedanke bei der Containerbesetzung ist trotz der

## Kontakt zur Fundsachen- und Aufbewahrungsstelle

Telefon 0711-9005625

**Besetzt:** Werktags ab 12 Uhr, an den Wochenenden und Feiertagen ab 11 Uhr.

vielen Arbeit recht ausgeprägt. Der Wille, alles wieder an die Besitzer zurückzugeben, sehr groß. So laden sie die gefundenen Handys auf, falls sich der Besitzer meldet und auch, dass bei der Identifizierung bei der Abholung keine wertvolle Zeit verloren geht. Wieder klingelt das Telefon, „Fundbüro Wasen“ meldet sich die Crew. Gesucht wird eine Brille, die aber noch nicht im Container abgegeben wurde. „Melden Sie sich bitte in zwei, drei Tagen wieder bei uns, es dauert manchmal etwas, bis die Fundstücke bei uns eingehen“. Die Gäste seien manchmal verwundert, dass diese Dienstleistung, egal ob Aufbewahrung oder Abholung eines Fundstücks, eine kleine Gebühr kostet, fügt Claudia Marchese an. Wer aber sieht, welcher Aufwand nötig ist, um die Vielzahl der Gegenstände wieder an den rechtmäßigen Eigentümer zurückzugeben, welche Ver-

antwortung diese Aufgabe mit sich bringt und wie viele Stunden während der Wasenzeit die Zwei von der Fundsachenstelle im Container verbringen, hat dafür volles Verständnis.

### Hausaufgaben vermisst Keiner

Zum Ende des Volksfestes 2022 türmen sich viele weitere Fundstücke in den Regalen. Sehr amüsant ist der Schulrucksack samt Hausaufgaben, den offensichtlich keiner vermisst. Dazu liegen rund 100 Regenschirme zur Abholung bereit, eine ganze Box voller Brillen, sehr viele EC-Karten. Am Schlüsselbrett baumeln 70 nicht abgeholte Schlüssel. 20 blaue Säcke voll mit Bekleidung und diverse Schuhe warten noch immer auf ihre Besitzer.

Sabine Ries



ZUM  
**WASENWIRT**

CANNSTATTER  
VOLKSFEST  
22.09. - 08.10.2023

Ab sofort reservieren und die besten Plätze bei uns im Festzelt „Zum Wasenwirt“ sichern!

WWW.WASENWIRT.DE

f /WASENWIRT    i /WASENWIRT

Rückblick auf 2022

# Historisches Volksfest

Feuerschlucker, dressierte Flöhe, Akrobaten und historische Fahrgeschäfte verzauberten die Besucher

**E**igentlich war das Historische Volksfest zum 200. Geburtstag des Cannstatter Volksfestes als einmalige Veranstaltung gedacht. Doch es gefiel den 600.000 Besuchern so gut, dass der Stuttgarter Gemeinderat beschlossen hat, es regelmäßig zu feiern. Alle vier Jahre können nun Schausteller aus zwei Jahrhunderten, Tra-

ditionsgruppen wie Trachtenvereine, Bürgerwehren und Zünfte auf dem Stuttgarter Schlossplatz bestaunt und bewundert werden. Einige Hunderttausend Besucher waren es trotz durchwachsenem Wetter auch im vergangenen Jahr. Hier unser kleiner Bilderrückblick auf ein grandioses Fest der Volksfestgeschichte.



## Dölle's Lángos Hütte



hausgemachte Lángos in vielen leckeren Varianten

Josef Dölle jr.  
[www.doelle-langos.de](http://www.doelle-langos.de)

Unseren Standort & aktuelles findet ihr auf INSTAGRAM:

Jeder neue Follower erhält 1€ RABATT!



## Candy SCHOKOFRÜCHTE

Alles außer gewöhnlich!

Perfektion und Verwendung von erstklassigen Obstsorten und echter Schokolade ist unsere Maxime.

Unsere leckeren Köstlichkeiten werden täglich frisch von Hand gefertigt.

Qualität die man schmeckt.

Exklusiv:  
Schweizer Schokolade aus nachhaltigem Anbau



[www.candy-schokofruechte.de](http://www.candy-schokofruechte.de)

Sie finden uns am Eingang zwischen Haltestelle Stadtbahn und Fruchtsäule



Feuerschlucker und Gaukler waren eine tolle Attraktion.



Moritatengesang ist eine fast vergessene Kunst.



Glockenspieler aus St. Georgen im Schwarzwald.

# Grandls Hofbräu Zelt

Cannstatter Volksfest  
vom 22.9. – 8.10.2023

Stuttgarter Frühlingsfest  
vom 20.4. - 12.5.2024



**FEIERN SIE MIT UNS!  
Reservieren Sie jetzt Ihren Tisch.**

**BENZ & CO. Festbetriebe GmbH**  
Mercedesstraße 69 · 70372 Stuttgart

Jetzt Plätze sichern und vom unkomplizierten Zugang ins Festzelt profitieren!  
Aktuell verfügbare Plätze unter [www.grandls-hofbraeuzelt.de](http://www.grandls-hofbraeuzelt.de)



Traditionelles Essen gab es im Traditionszelt von Festwirt Michael Schmücker.



Die Spundlochmusik spielte traditionelle schwäbische Weisen im Traditionszelt.



Der Festplatz war meist gut gefüllt.



Die Geschwister Weisheit zeigten eine herrliche Retro-Show der Seiltänzeri.





**Wir machen's  
allen altersgerecht**

[www.bau-rahm.de](http://www.bau-rahm.de)

**Bauunternehmung Karl-Heinz Rahm GmbH**  
Ziegelbrennerstraße 8 • 70374 Stuttgart  
Fon 0711 55 34 16 - 30 • Fax 0711 55 34 16 - 50  
info@bau-rahm.de • www.bau-rahm.de

**Rahm Projektmanagement Schlüsselfertigbau GmbH**  
Theodor-Veiel-Straße 93 • 70374 Stuttgart  
Fon 0711 505 305 - 0 • Fax 0711 505 305 - 20  
info@projekt-rahm.de • www.bau-rahm.de

[www.stuttgarter-wochenmaerkte.de](http://www.stuttgarter-wochenmaerkte.de)

**VIELFÄLTIG UND  
FRISCH – AUCH  
GANZ IN DER NÄHE  
VOM BIERTISCH\***

\*am Marktplatz Bad Cannstatt

**Dienstag, Donnerstag, Samstag  
7:00 Uhr bis 13:00 Uhr**



**32x  
in deiner  
Nähe**

**STUTTGARTER  
WOCHENMÄRKTE**

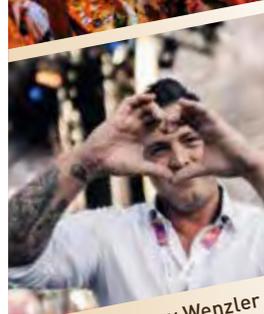


**22.9.-8.10.2023**

*Aus der Königsalm wird die Almhütte Royal:  
Mit der beliebten Herzl Bar und der neuen Spitzbubenbar!*



**PARTY  
GIPFEL**



DJ Thommy Wenzler  
jeden Tag bei uns



Volxhelden  
22.9.-26.9.2023



Partygipfel  
27.9.2023



Lopes Quartett  
27.9.-30.9.2023



Peter Wackel  
28.9.2023



Alles Roger  
1.10.-8.10.2023



**Bloß nicht normal:  
Flowerpower trifft Tracht**

Bunte Schlager-Kultnacht  
2.10.2023



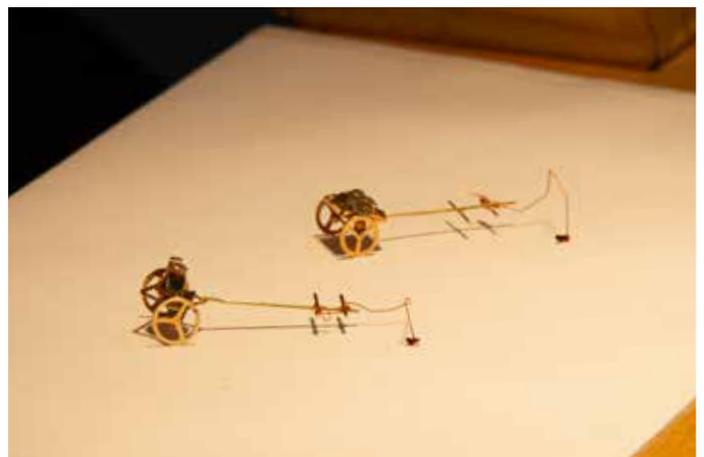
Wasengaudi  
5.10.2023

*Das 10-Liter-  
Almfass zum  
Selberzapfen  
am Tisch!*





Fahrgeschäfte, wie die Raupenbahn waren ganz besondere Attraktionen. Bei geschlossenem Verdeckt durfte man sich heimlich küssen.



Dieser Zirkusdirektor präsentierte ganz besondere Tiere: Der Flohzirkus war ständig belagert und sehr gut besucht.



Der Schwanenfieger war ein besonderer Anziehungspunkt



Großer und Kleiner Siedershof aus Schwäbisch Hall. Tradition im Zelt.



Immer gut besucht: das Traditionszelt

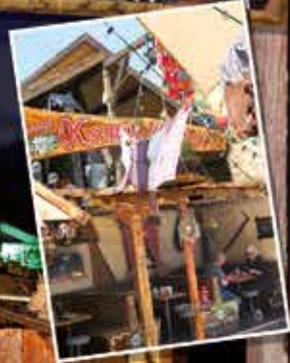


Das Kasperletheater begeisterte Jung und Alt.

# Lanser's Stadl

**Cannstatter Volksfest 2023!**

**Familie Lanser freut sich auf  
Ihren Besuch!**



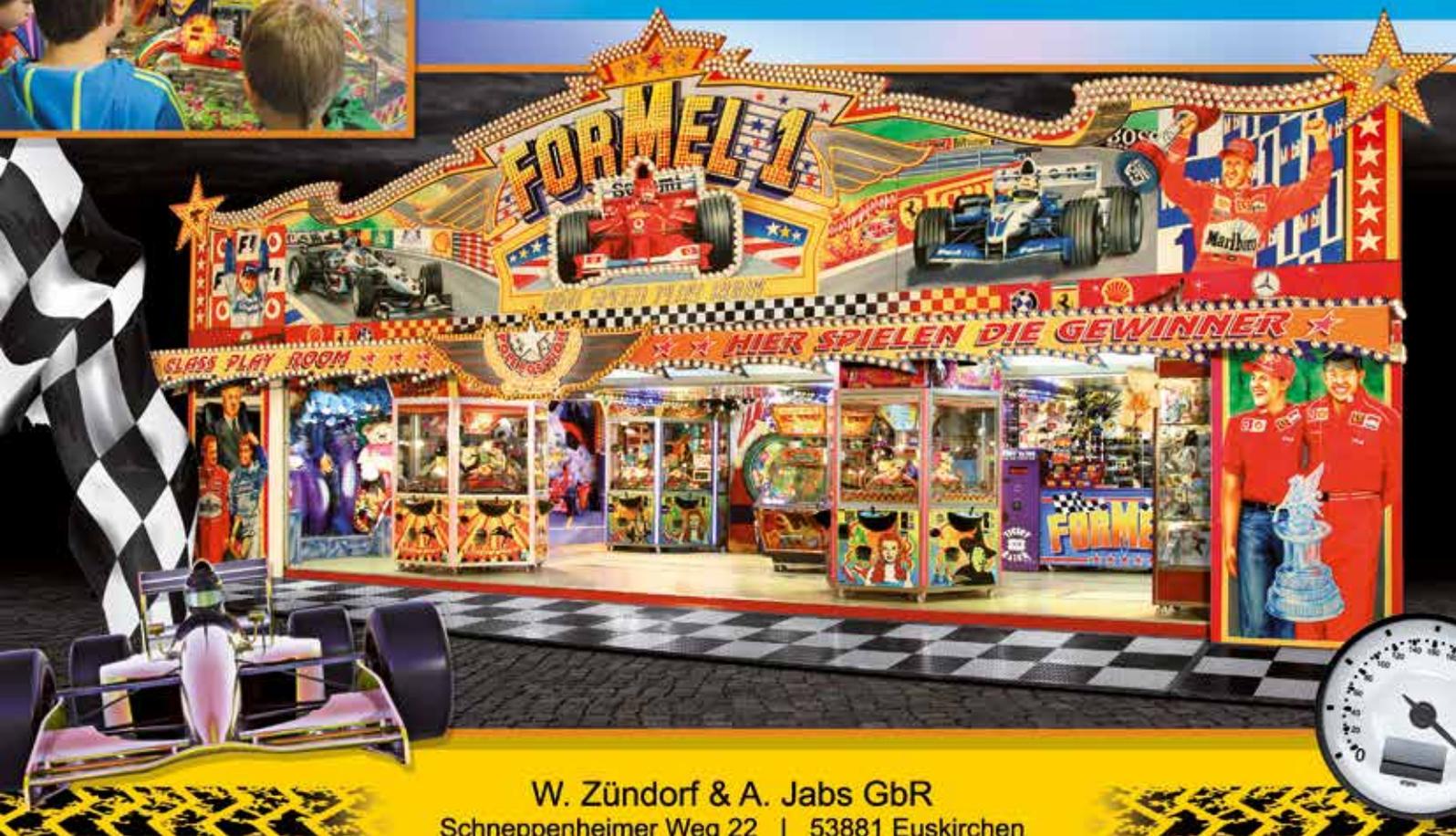
**... essen, trinken und feiern in gemütlicher Atmosphäre!**

**Nähe Fruchtsäule**

**Erik Lanser GmbH ■ info@catering-lanser.de ■ www.lansers-stadl.de**



**FORMEL 1 - die große Spielhalle auf dem  
Cannstatter Volksfest. Wir heißen Sie herzlich willkommen!**



**W. Zündorf & A. Jabs GbR**  
Schneppenheimer Weg 22 | 53881 Euskirchen

# Ich mache mit!

Ich will Mitglied des  
Cannstatter Volksfestvereins werden:

(Zutreffendes nachstehend bitte ausfüllen)



**Cannstatter Volksfestverein**

Name .....

Geburtstag .....

Straße .....

PLZ ..... Ort .....

Telefon .....

E-Mail .....

## Weitere Familienmitglieder:

(bei Familienmitgliedschaft; Kinder ab 21 Jahren benötigen eine eigene Mitgliedschaft wie Einzelpersonen)

Name .....

Geburtstag .....

Name .....

Geburtstag .....

Name .....

Geburtstag .....

Name .....

Geburtstag .....

## Nur für Firmen und juristische Personen:

Vollständige Bezeichnung .....

Gesetzlicher Vertreter .....

Die hier angegebenen Daten der Mitglieder werden zum Zwecke der Mitgliederverwaltung und Statistik gem. den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) gespeichert.

Mit der Unterschrift erkenne ich die Satzung des Cannstatter Volksfestvereins e. V. in ihrer gültigen Form an. Sie kann im Internet unter [www.cannstatter-volksfestverein.de](http://www.cannstatter-volksfestverein.de) eingesehen und ausgedruckt werden.

## Abbucher ist bequemer!

Gleichzeitig ermächtige ich Sie widerruflich, den von mir zu entrichtenden Vereinsbeitrag von zurzeit jährlich

- 50,- Euro für Einzelpersonen**
- 15,- Euro Einzelmitgliedschaft für Jugendliche bis 21 Jahre**
- 75,- Euro Familienbeitrag**
- 120,- Euro für Firmen und juristische Personen**

zulasten meines Kontos durch Lastschrift einzuziehen.

Kontoinhaber .....

Konto-Nr. ....

BLZ .....

Bank .....

IBAN .....

BIC .....

## Ich überweise!

Ich überweise den von mir zu entrichtenden Vereinsbeitrag von zurzeit jährlich

- 50,- Euro für Einzelpersonen**
- 15,- Euro Einzelmitgliedschaft für Jugendliche bis 21 Jahre**
- 75,- Euro Familienbeitrag**
- 120,- Euro für Firmen und juristische Personen**

auf folgendes Konto:

Cannstatter Volksfestverein e. V.  
Volksbank Stuttgart eG,  
IBAN: DE 12 6009 0100 0562 9220 08, BIC: VOBAD533

Wir bitten Sie, dem Verein rechtzeitig Veränderungen der Bankverbindung und der Adresse mitzuteilen.

Datum .....

Unterschrift des Beitretenden .....

Aufgenommen durch (intern):

Name .....

Bitte absenden oder einfach faxen an:

Cannstatter Volksfestverein e. V.  
Geschäftsstelle: Wilhelmstraße 22 · 70372 Stuttgart  
Tel. +49 711 216-98946 · Fax +49 711 2868017  
[info@cannstatter-volksfestverein.de](mailto:info@cannstatter-volksfestverein.de)  
[www.cannstatter-volksfestverein.de](http://www.cannstatter-volksfestverein.de)



**NUSSER**  
SYSTEMBAU

HOLZ. HERZ. VERSTAND.

# O'BAUT ISCH!

SCHLÜSSELFERTIGER HOLZBAU –  
SEIT ÜBER 90 JAHREN!

- Neubau, Anbau, Aufstockung
- Hochwertige Holzrahmenbauweise
- Hoher Vorfertigungsgrad
- Minimierte Energiekosten
- Nachhaltig? ...Natürlich!
- RAL-geprüft? Sicher!

 [www.nusser.de](http://www.nusser.de)  
 [info@nusser.de](mailto:info@nusser.de)  
 07195-6930

 **Wilhelm Nusser GmbH Systembau**  
 Max-Eyth-Straße 31  
 71364 Winnenden

Wir sind **MEGA**  
**MEGA** für Sie!

› Ihr Großhandel für die Metzgerei und Gastronomie

› **Geballte Fleischkompetenz**  
ehrllich – regional – nachhaltig

› **MENÜPLAN – smart convenience food**  
frisch aus unserer Stuttgarter Genussmanufaktur

› **Lebensmittel- und Getränkevielfalt aller Art**

› **Gastro-Gläser | Hotelporzellan | Berufskleidung**

› **Profi-Kücheneinrichtungen**  
Planung – Montage – Wartung

› **Weitere Infos: mega-stuttgart.de**



**MEGA** **StaufenFleisch.**

Für Metzgerei und Gastronomie

**MENÜPLAN**

— East Butler —  
**STROHSCHWEIN**  
**STAUFER**  
**STROHSCHWEIN**

Schlachthofstraße 6 | 70188 Stuttgart | Tel. 0711 1684-0 | Fax -125



**DINKELACKER UND KLAUSS & KLAUSS -  
GASTGEBER AUS LEIDENSCHAFT UND TRADITION.**



**Von Herzen, mit Herzen** – so sehen wir unseren Familienbetrieb, der seine Gäste seit über 20 Jahren mit Leib und Seele auf dem Cannstatter Volksfest verwöhnt. Unser Team gibt jedes Jahr aufs Neue alles, damit Ihr Wasen-Besuch zu etwas ganz Besonderem wird. Schlemmen Sie sich durch unsere kulinarischen Köstlichkeiten, saugen Sie die ausgelassene Festzeltstimmung mit unseren Livebands auf und genießen Sie dabei ein köstliches und frisch gezapftes Dinkelacker Volksfestbier.

Wir versprechen Ihnen: Durch seine regionalen Zutaten, dem heimischen Brauwasser und der idealen Gärung wird das Dinkelacker Festbier zu einem ganz besonderen Genuss.

Wenn Dieter und Werner Klaus gemeinsam mit unserem Team die Gäste so zufrieden machen können, dass Sie ausgelassen feiern und Ihren Alltag vergessen können, haben wir das Ziel erreicht.

Tauchen Sie in die persönliche, familiäre und gemütliche Atmosphäre unseres Festzelts ein und seien Sie bei uns einfach „von Herzen zuhaus“ – wir freuen uns auf Ihren Besuch!

**Ihre Familie Klaus & Klaus**

**IN DIESEM SINNE  
– die Krüge hoch!**



Wenn es darauf ankommt, kann Gordana Lamesic auch mal zehn Maßkrüge gleichzeitig stemmen.

Ein Abend mit Barchefin Gordana Lamesic.

# Sie liebt das Festzelt

Das Cannstatter Volksfest ist gerade für Frauen kein gewöhnlicher Arbeitsplatz.

Wer seine Grenzen nicht kennt, fliegt raus. Da macht Gordana Lamesic kurzen Prozess. Auch an diesem Abend greift die Chefin der Pilsbar im Göckesmaier-Festzelt auf dem Cannstatter Volksfest durch: Drei betrunkene Frauen belästigen Gäste, sogar zwei Männer rufen um Hilfe. Als Gordana einschreitet, werden die Damen auch ihr gegenüber ausfällig. „Die waren komplett drüber“, sagt die 48-Jährige. In so einem Fall lässt sich die Barchefin auf keine Kompromisse ein: „Ich habe die Security gebeten, die Damen rauszuschmeißen.“

Für Gordana ist das nichts Besonderes, fast jeden Abend komme es zu solchen Szenen. Die kritische Zeit beginne abends gegen halb acht, wenn die Gäste gegessen und getrunken haben. „Dann kommen sie an die Bar und wollen sich ausleben und Spaß haben“, erzählt Gordana.

## Aufrechte Haltung, klare Ansprache

Das Festzelt auf dem Cannstatter Wasen ist kein Arbeitsplatz wie jeder andere, besonders für Frauen nicht. Bier im Überfluss, Menschen, die ihre Gren-

zen nicht kennen, sexuelle Belästigung – immer wieder gibt es Berichte über die Schattenseiten von Volksfesten. Da bildet das Cannstatter Volksfest keine Ausnahme.

Auch an diesem Abend fließt in der Pilsbar der Alkohol, ganz oben auf dem Regal über Gordana sind die Flaschen mit hochprozentigen Getränken schaufensterreif aufgereiht: Wodka, Whiskey, Gin, Aperol, Lillet. Direkt hinter dem Tresen zapft die Barchefin zwei Pils. „Was isch passiert?“, fragt die Barchefin einen Mann, der sich gerade mehrere Kurze in

den Rachen kippt und dabei das Gesicht verzieht. Auch Gordana genehmigt sich das ein oder andere Mal ein kleines Weizen, aber mehr nicht: „Du darfst nicht trinken, das hält dein Körper nicht aus“, sagt sie.

Seit knapp zehn Jahren schafft Gogi, wie die Barchefin genannt wird, beim Göckesmaier. Inzwischen ist sie aus dem Zelt auf dem Cannstatter Wasen nicht mehr wegzudenken. Wer ihr gegenüber steht, merkt: Dieser Frau begegnet man mit Respekt. Aufrechte Haltung, klare Ansprache, Augenkontakt. Ihre Ausstrahlung hilft, sich auch gegen schwierige Gäste durchzusetzen. Die schwarzen Haare hat Gordana streng nach hinten zu einem langen Zopf zusammengebunden. Die weiße Bluse sitzt akkurat, ebenso die eng anliegende Lederhose.

Gordana scheint alles im Blick zu haben, gibt Anweisungen an ihre „Mäuse“, wie sie ihre

# INFINITY

*Die höchste Loopingschaukel der Welt.  
Wir stellen Stuttgart 65 Meter auf den Kopf.*



*Wir wünschen  
unseren Gästen einen  
angenehmen Flug.  
Familie Hoefnagels  
Stuttgart*

VVS-Ticket und

ab geht die Post.



Sprit und Parkplatz-  
suche sparen und am  
**VVS-Wasentag** am  
**25. September** mit  
gültigem VVS-Ticket  
Rabatte abstauben!

[vvs.de/freizeit](https://vvs.de/freizeit)

Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen nennt. Sie begrüßt Stammgäste, packt selbst mit an, zapft Bier, räumt leere Gläser auf. 23 Tage geht das so, von 11 Uhr bis nach Mitternacht. „Ich wünschte, ich könnte sie klonen. Es ist, als würde sie seit Jahren zur Familie gehören“, sagt Göcklesmaier-Festwirtin Daniela Maier über ihre Barchefin.

Seit 2014 ist Gordana Teil der Göcklesmaier-Familie: Ganz klassisch begann sie als Kellnerin. Ein Knochenjob. Sie lernte, sich mit bis zu zehn Maßkrügen unfallfrei zwischen den schunkelnden Massen zu bewegen. Ein Leistungssport, der ohne Krafttraining kaum zu stemmen ist – und der ein stabiles Nervenkostüm verlangt. „Ich liebe das Festzelt – und habe immer gesagt, dass ich einmal dort arbeiten möchte“, sagt Gordana.

Aus einmal wurde fast ein Jahrzehnt. Nach drei Jahren Maßkrüge-Schleppen übernahm sie die Leitung der Pilsbar.

Hier geht es zwar etwas gesitteter zu, die Gäste sitzen auf Barhockern an kleinen Tischen oder lehnen am Tresen. Im Zelt geht es derweil hoch her. Jungs in Lederhosen und Mädchen in Dirndl haben längst die Bierbänke erklimmt – nur die Tische sind tabu. Die Band auf der Bühne, die man auch von der Bar aus gut hören und sehen kann, singt „Marmor, Stein und Eisen bricht“ – die Menge ist textsicher. Auch Gordana und einer ihrer Mitarbeiter lassen sich von der Stimmung anstecken, wippen lachend mit.

Der Gastronomie ist die 48-Jährige bereits seit dem Teenageralter verbunden. Nach ersten Jobs arbeitete sie „in gehobenen Restaurants“, wie sie sagt. Seit dem Winter leitet sie das Tapas-&-Sushi-Restaurant Mamasaki in

Ludwigsburg. Doch wer ihr zuhört und ihr an der Bierbar zuschaut, merkt: Die Arbeit hier will sie nicht missen. „Wir sind hier Glückmacher“, sagt sie. „Wir arbeiten mit Menschen, die bei uns eine schöne Zeit verbringen wollen.“

Die Gäste scheinen das zu spüren – und zu honorieren. Etliche Stammgäste belagern Gordanas Pilsbar. „Von der Friseurin bis zum Big Boss einer großen Firma – bei mir werden alle gleich bewirtet“, sagt sie. Immer wieder erscheinen neue alte Bekannte am Tresen. Umarmung, Küsschen rechts, Küsschen links. Gordana hat zwar alle Hände voll zu tun, aber dennoch nimmt sie sich Zeit für die Leute. „Hallo Hübsche, herzlich willkommen in der neuen Saison“, sagt sie zu einer Frau im Dirndl, zündet ihr mit einem Feuerzeug die Zigarette an und ruft ihren Mitarbeitern zu: „Einen Aperol Spritz, bitte!“

Jennifer Hartmann besucht das Göcklesmaier-Festzelt mit ihrer Familie schon seit ihrer Kindheit. „Man wird hier gut bedient, es ist fair, und man findet selten jemand, der so authentisch und freundlich ist wie Gordana. Das gefällt mir“, sagt sie. Fair und freundlich zu bleiben fällt nur dann nicht leicht, wenn man auch mal als „blöde Kuh“ beschimpft wird. „Hast du ein dickes Fell?“, lautet eine Frage, die Gordana in Bewerbungsgesprächen immer wieder stellt. „Das hier ist etwas ganz anderes als in einem Restaurant mit Stern“, sagt sie. „Das ist Vollstress.“ Damit Neulingen der Sprung ins kalte Wasser leichter fällt, bekommen sie zum Start ein zwölfseitiges Büchlein in die Hand gedrückt. Beim Unterpunkt „Ärger und Beleidigungen“ steht: „Egal, was ist, was euch beim Verkauf aufhält,

holt mich.“ Und fett hervorgehoben: „Das Unangenehme erledige ich.“

Einige Tausend Menschen strömen in einer Abendsschicht ins Göcklesmaier-Zelt, „und die wollen alle maximal zehn Minuten auf ihre Maß warten“, sagt Gordana. Dementsprechend resistent müsse man sein, nicht zu empfindlich und – das gelte auch im Festzelt – stets höflich, betont sie. Man dürfe nicht überrascht oder beleidigt sein, wenn jemand mit steigendem Promillewert Schwierigkeiten bekommt, einen kompletten Satz zu formulieren, sagt sie. „Wir verkaufen schließlich keine Crêpes, sondern Alkohol.“ Kann sich jemand überhaupt nicht mehr ausdrücken, zieht auch sie die Bremse: „Der kriegt dann nichts mehr, da bin ich Mama“, sagt Gordana, die das auf ihre liebevolle Art löst, die Hand des Volltrunke-

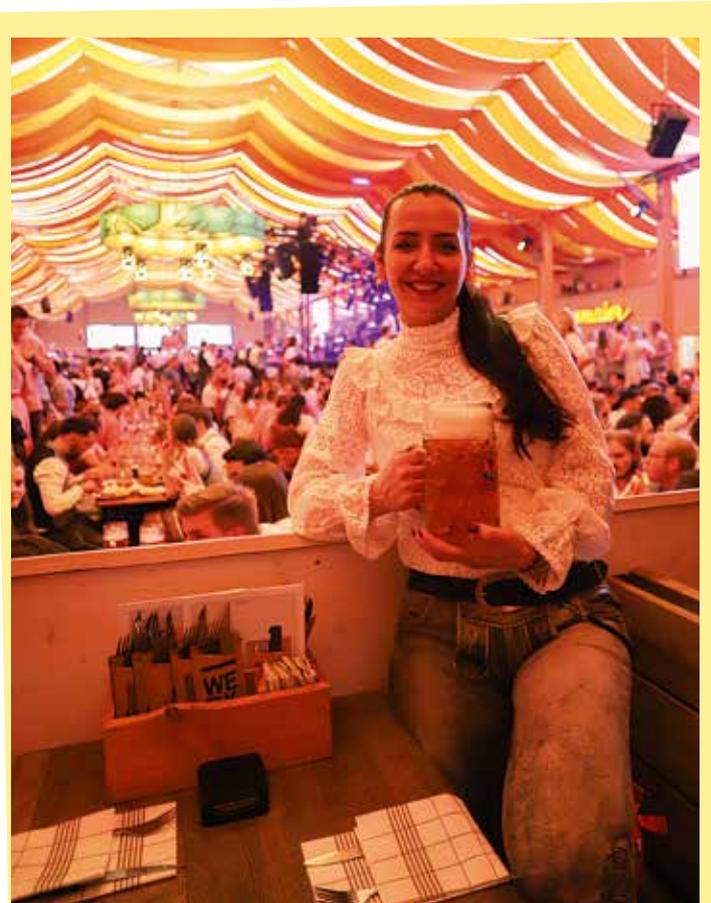
nen nimmt und sagt: „Du Süßer, du hast genug.“

### Im Zweifel greift die Barfrau hart durch

Und wenn die Hände der Gäste mal dort landen, wo sie nichts zu suchen haben? Wie geht die Barfrau damit um? „Die Gäste sind glücklich, betrunken und umarmen uns dann auch“, erzählt Gordana. „Aber mich hat nie jemand sexuell belästigt.“ Und sollte es doch mal zu weit gehen, weiß die Barchefin, was zu tun ist: „Wer handgreiflich oder vulgär wird, der fliegt raus.“

Zu den schönen Seiten des Arbeitens im Festzelt, das ist kein Geheimnis, gehört das Trinkgeld. Gordana sagt: „Wer hier alle 17 Tage fleißig mitmacht, kann sich seinen Urlaub verdienen.“

Florian Dürr





# - 60 Jahre - Mandelbrennerei Ries

Familie Ries



22. September - 8. Oktober 2023

**WULLE  
BIERE**  
BEIM  
*Göckelesmaier*



## **DAS TRIFFT SICH GUT!**

*Die leckersten Göckele und frisch gebrautes WULLE Festbier vom Fass! Sehen zusammen nicht nur super aus – sondern schmecken auch so. Seit dem letzten Herbst das neue Traumpaar. Am besten selbst probieren vom*  
**22.9. BIS 8.10.2023 AUF DEM  
CANNSTATTER VOLKSFEST.**

**GÖCKELESMAIER.DE**

Boxauto oder AutoScooter

# Schöne Karambolage

Viele Schausteller verkaufen ihre Geschäfte an Vergnügungsparks in aller Welt. Thomas und Claudia Kritz haben statt dessen investiert – in einen neuen Auto-Scooter.



**E**inen Strafzettel für seine Boxautos, das hat Thomas Kritz auch noch nicht erlebt. Normalerweise geht man ja selbst bei Unfällen straffrei aus. Doch der Transport aus Belgien war mitten in der Nacht unterwegs, ein ungewöhnlicher Aufleger, rotes Kennzeichen. Das schien verdächtig. Die Polizei staunte nicht schlecht, wen sie da angehalten hatte. Einen kompletten Autoscooter, praktisch zusammengefaltet, auf dem Weg nach Stuttgart.

Das Kennzeichen war das falsche, erfuhr Kritz, doch ein anderes hatte er nicht – und die Zeit drängte. Zwei Tage spä-

ter begann das Volksfest. Also musste mit er seinem nagelneuen Geschäft dringend nach Stuttgart. Die Polizei kassierte 50 Euro und ließ ihn fahren. 48 Stunden später feierte sein Auto Scooter 2000 Premiere.

## Familienbetrieb Boxauto

Autodrom nennen es die Österreicher, Putschauto die Schweizer, hierzulande sagt man Boxautos, und im Rest von Deutschland Auto Scooter. Egal, wie man es nennt, die selbstfahrenden Autos bestimmen das Leben der Familie Kritz.

Papa Karl und Mutter Margarete kauften vor fast 70 Jahren

einen Autoscooter. Damals kostete eine Fahrt im Boxauto pro Kopf 25 Pfennig. Wer das Geld nicht hatte, zahlte mit Zigaretten, Schokolade oder, wie in Donzdorf, mit Fingerhüten – in der schwäbischen Kleinstadt gab es eine große Fingerhut-Fabrik.

## Ab nach Arabien

1985 schafften Sohn Thomas und dessen Ehefrau Claudia ein Kinderkarussell an, 2002 übernahm Thomas das Geschäft. „Einmal Auto Scooter, immer Auto Scooter“, sagt Thomas Kritz und grinst, „ich kann nichts anderes.“ Weil er sich mit seinen 63 Jahren noch

nicht aufs Altenteil zurückziehen will, haben er und Claudia noch mal investiert. Anders als viele andere Kollegen.

Schon seit Jahren sind Gebrauchtkarussellhändler überall unterwegs, suchen vor allem große Fahrgeschäfte wie Achterbahnen und Freifalltürme, um sie in die Golfstaaten zu verkaufen. In den Arabischen Emiraten, Katar und Saudi-Arabien sollen Freizeitparks die Touristen amüsieren, und die Unterhändler grasen die Festplätze Europas ab auf der Suche nach Attraktionen.

Während der Pandemie hat so mancher Schausteller auf-



gegeben und lieber verkauft. Familie Kritz macht es genau anders herum. Sie investiert. 600 000 Euro hat das neue Geschäft gekostet, und das auch nur weil der Elektroinstallateur ein halbes Jahr lang mitgeschafft hat. Im Wohnwagen hat er in Antwerpen neben der Fabrik eines Karussellbauers gewohnt, zigtausende LED und 180 Trafos selbst eingebaut, Strippen gezogen, Hand angelegt, wo immer es nötig war.

In Italien waren sie zunächst, haben sich nahe Venedig bei einem Spezialisten umgeschaut. Zufrieden waren sie dann aber mit dem Vorschlag von Adesko aus Belgien. Der baut auf

Grundlage einer Bodenplatte mit 14 Metern Länge. Die ist sozusagen das Fundament für alles. Letztlich lässt sich das Geschäft wie eine Ziehharmonika falten, auf dieser Platte zusammenschieben. Die kommt an den Laster und ab geht es auf den nächsten Festplatz. Dafür reichen vier Leute.

### Größter Autoscooter Süddeutschlands

Die Italiener hätten das Geschäft auf zwei Bodenplatten gebaut, man bräuchte dafür zwei Laster und mehr Leute. Kritz: „Das ist für uns entscheidend, Leute zu finden ist bekanntermaßen schwer.“ Im





Familie Kritz an der Kasse ihres AutoScooters

Vorjahr hatten sie beim Volksfest sieben Aushilfen, am Ende war noch einer da. „Die Arbeitszeiten gehen zu lang in den Abend“, sagt Kritz. Und man reist ein halbes Jahr lang von Festplatz zu Festplatz, lebt im Wohnwagen. Also muss die Technik die helfenden Hände ersetzen.

Aber das war schon immer so. Anfang des 20. Jahrhunderts bauten sie in den Freizeitparks in den USA die ersten Auto Scooter. Autos waren damals den Reichen vorbehalten, also baute man Miniaturen für die Armen. Anfangs fuhren sie auf Schienen, später ließen sie sich lenken. Die Familie Tusch präsentierte 1927 den ersten Autoscooter in Deutschland. 30 Jahre später präsentierten sie Autos, die von einem Chip betrieben wurden. Man musste also nicht mehr Geld oder Fahrkarte einsammeln.

„Früher hat man alle zehn Jahre einen neuen Auto-

scooter gekauft“, erinnert sich Kritz, „weil der Fortschritt so rasant war.“ Streben aus Holz, Streben aus Metall, immer weniger Streben also Stützen, immer kompakter, bis nun zum Auto Scooter 2000. 25 mal 13 Meter Fahrfläche, der größte Auto Scooter Süddeutschlands, sagt Kritz stolz.

Die Fassade haben sie selbst entworfen, abstrakt, mit Mustern. „Keine Figuren, an denen man später Anstoß nehmen könnte“, sagt Claudia Kritz, „oder von Stars, die in zehn Jahren keiner mehr kennt.“

Moden sind vergänglich, die Stars ändern sich, die Musik, die Klamotten, die Frisuren. Der Auto Scooter trotz diesen Moden, er ist seit Jahrzehnten die Flirtbörse und die Disco des Rummelplatzes. „Willst Du mit mir fahren?“, ohne dass es einen Strafzettel gibt. Oder nur in Ausnahmen.

**Frank Rothfuß**





# KRÜGER

Antoniusstr. 21 | 73249 Wernau  
Kronprinzstr. 6 | 70173 Stuttgart  
[www.krueger-dirndl.de](http://www.krueger-dirndl.de)

# MUSIKFEUERWERK

Letzter Sonntag / Beginn 21:30 Uhr

FeuerShow

## Furioses Finale des Volksfestes

Ein nicht ganz einfaches Unterfangen für einzigartige wie spektakuläre Momente

Wenn es für die Zuschauer auf dem Wasen perfekt für Augen und Ohren sein soll, bedarf es einer aufwändigen Vorbereitung, zu der auch das Programmieren gehört. Jede Zündung, jede Steigzeit und jeder Effekt der eingesetzten Pyrotechnik muss taktgenau auf die Musik passen. Einer, der ganz genau weiß wie es geht, ist der erfahrene Pyrotechniker Joachim Berner aus Ehningen im Landkreis Böblingen. Auf dem Wasen ist der mehrfache Weltmeister samt Team am letzten Abend für eine Open-Air-Abschlussshow der Superlative zuständig. Bei seinen letzten Vorbereitungen durften wir ihm ein wenig über die Schulter schauen.

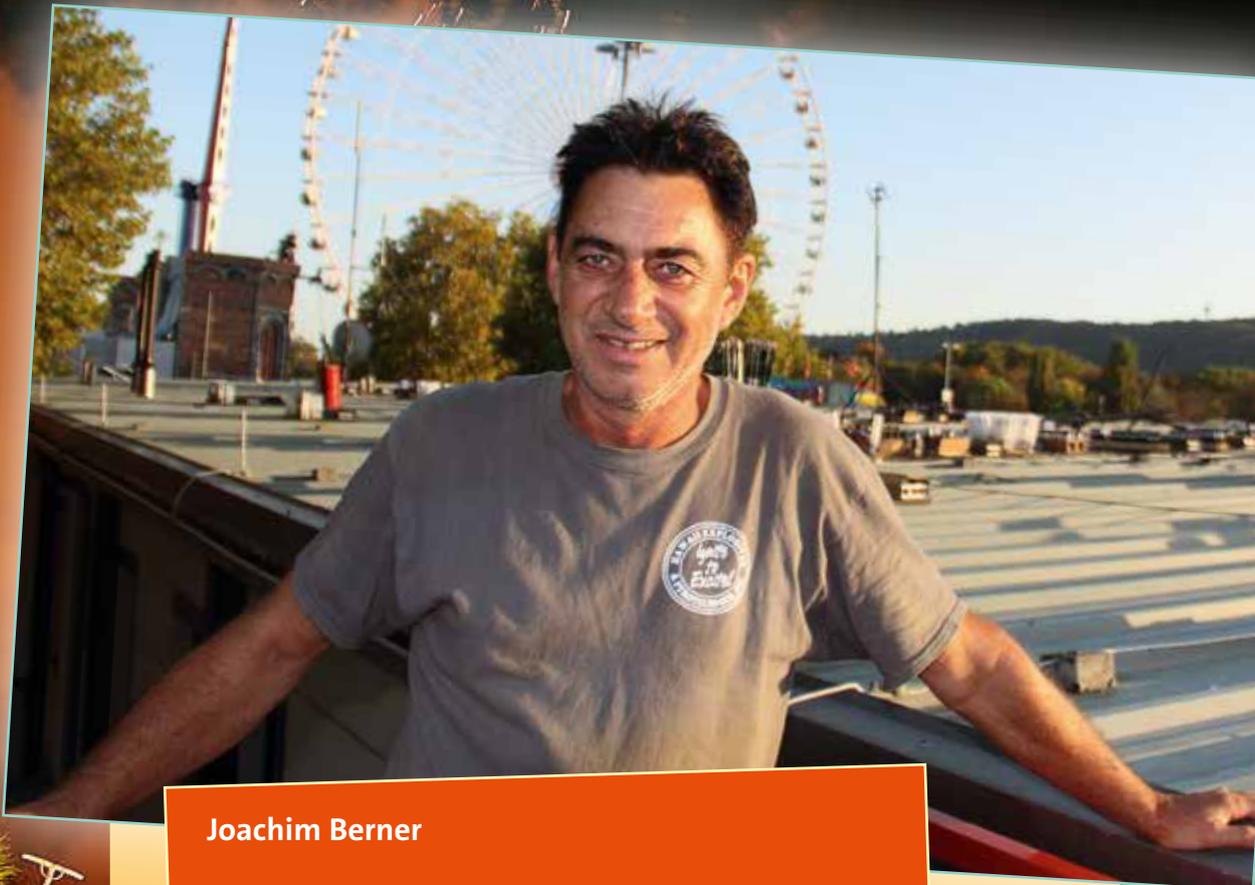
Joachim Berner steht in T-Shirt und Jeans in der untergehenden Sonne auf dem Hubsteiger und bereitet emsig Pyrotechnikröhren für den Abend vor. Er und sein vierköpfiges Team sind seit 13 Uhr vor Ort, schaffen Material herbei und auf das Dach der Veranstaltungsgesellschaft in Stuttgart. „Im Vorfeld waren für diesen Abend zwei Mitarbeiter 14 Tage im Einsatz, um alles zu programmieren“, lässt er nebenbei wissen, „alleine die ausgestüftelte Cho-

reografie nahm drei Tage in Anspruch“ ergänzt er. Hinzu käme die Musikauswahl, die hier auf ein lockeres und junges Publikum ausgerichtet sei und auch Filmmusik enthalte. „Eines bleibt aber Jahr für Jahr gleich“, verrät er dann lachend, „auf Wunsch des Veranstalters stammen die letzten Takte aus dem Lied „The Final Countdown“ der schwedischen Hard-Rock-Band Europe“. Denn eines lässt sich der Weltmeister in Sachen Pyrotechnik nicht nehmen, nämlich jedes Jahr eine neue und andere Show zu zeigen, die es in sich hat und bestenfalls die vorhergehende übertrifft. Sein Anspruch ist hoch. Das Ziel klar definiert. „Die Zuschauer sollen 11 Minuten staunen und verstehen, was die Pyrotechnik zur Musik macht, dazu muss alles stimmig und synchron sein“. Dass es sich bei diesem Event nicht um ein Kirmes-Feuerwerk mit lauter Knallerei und Leuchtraketen handelt, wird schnell klar. Berner setzt auf Klasse statt Masse. Aufgrund der Nähe zum Publikum wählt er statt einem klassischen Großfeuerwerk hochwertige Pyrotechnik, die auch für den Innenbereich geeignet wäre. „So fliegen keine Teile vom Himmel auf die Gäste“, betont er. Die Leute stünden ja dichtge-

drängt in unmittelbarer Nähe rund um die Fruchtsäule und Sicherheit wäre hier besonders wichtig. „Früher“, „zündeten wir vom Parkplatz, später aus dem Reitstadion, der Schutzbereich von 100 Metern war damals kein Problem“. Mit früher meint Joachim Berner vor über 35 Jahren. Solange ist Berner schon auf dem Festplatz aktiv. Die Jahre davor wechselten sich die Pyrotechniker ab, wobei Berner zeitweise auch schon mit von der Partie war. Das Musikfeuerwerk auf dem Wasen wurde 1996 ins Leben gerufen. Um es weiter zu optimieren, kam die Idee auf, das Dach der Veranstaltungsgesellschaft für den Abschuss zu nutzen, was sich als Volltreffer erwies. Die Beschallung für das musiksynchrone Feuerwerk erfolgt in Richtung Fruchtsäule, wo sich die meisten Zuschauer einfinden. Kaum versinkt die Sonne gegen 18:30 Uhr hinter den Weinbergen, sind die Vorbereitungen auf dem Dach abgeschlossen. „Pünktlich um 21:15 Uhr und damit 15 Minuten vor dem Start sind wir startklar. Zwei Leute stehen an den Zündcomputern, einer an der Regie, dazu kommen zwei Bewacher auf das Dach“, erklärt Berner die bis ins

kleinste Detail geplante Prozedur. Rund 80 Kilogramm Material sind verbaut. Jeden Schuss der 1200 pyrotechnischen Gegenstände steuern die Techniker später einzeln an und zünden sie elektronisch. Verbunden ist die Crew per Funk. Sollte einmal etwas schiefgehen, kann die Show jederzeit unterbrochen oder gezielt verzögert werden. Doch das sei noch nie erforderlich gewesen, stellt Joachim Berner zufrieden fest. Dass ihm die Fans nachreisen und seine Spektakel die Fotografen verzücken, freut ihn. Aber letztlich will er bei allem Lob und Bewunderung nur eines, „mich auf mein Geschäft konzentrieren“. Sagt es, zündet sich eine Zigarette an, schaut noch einmal zufrieden über das verkabelte Dach und macht sich mit seiner Crew auf zum stärkenden Abendessen auf dem Festplatz. Ein wenig Rummel darf es dann doch sein. Der Abend wird für die Pyromannschaft noch lange genug. Gegen Mitternacht werden die Aufräumarbeiten abgeschlossen sein und dann ist auch für Berner der Feierabend nach einem furiosen Finale des Cannstatter Volksfests in Sicht.

Sabine Ries



### Joachim Berner

führt es mit seinen Shows rund um den Globus. Dass der mehrmalige Weltmeister immer auf der Suche nach neuen Herausforderungen rund um die Pyrotechnik, Effekte und Feuershows ist, ist schon lange kein Geheimnis mehr. Eine kleine Auswahl zeigt, wo er bereits für Begeisterung sorgte: Er bereicherte Feuerwerke in Shanghai und Cannes, Montreal, Zürich und Stuttgart. Begleitete unter anderem KISS, AC/DC und Tina Turner auf ihren Tourneen. Sorgte für Highlights auf der Berlinale oder beim DTM Finale in Hockenheim und stellte auch beim Musical Tanz der Vampire seine Fähigkeiten unter Beweis.



Sonntag, 24. September, 11 Uhr

# TraditionsFestzug



Erleben Sie einen der schönsten und farbenprächtigsten Festumzüge des Landes. Herrlich geschmückte Festwagen, darüber hinaus Zünfte, Trachtengruppen, Musikkapellen, Bürgerwehren und historische Gruppen, über 100 Pferde, Ochsen, Geißen und Schweine bieten ein unvergessliches Erlebnis.

## Cannstatt und sein Volksfest

1. Wasenhasi
2. Fahnschwinger Konstanz
3. Fanfarenzug der Niederburg Konstanz
4. Stadtgarde zu Pferd Stuttgart 1652
5. Cannstatter Volksfestverein
  - Bürgerliches Schützen corps von Cannstatt
  - Festwagen „Cannstatter Kanne“
  - Jugendgruppe
  - Trachtengruppe
  - Hopfenwagen aus Rottenburg, 1841, Cannstatter Volksfestverein
  - Weinwagen
  - Kräuterfasswagen von 1841
  - Goldener Pflug von 1841
6. Spielmannszug und Fanfarenchor des Kübelesmarkts Bad Cannstatt
7. Fruchtsäulenfestwagen und Trachtengruppe des Kübelesmarkts Bad Cannstatt
8. Kübler-Fasswagen und Zunftfahnen der Kübler- und Küferzunft von 1841
9. Festwagen „Grabkapelle auf dem Württemberg“, Collegium Wirtemberg
10. Bezirksbeirat Bad Cannstatt mit Fahne der Stadtgemeinde von 1888

11. Ehrenkutschen
12. Musikverein Bad Cannstatt
13. Gehobenes Cannstatter Bürgertum 1880
14. Festwirtschütze Michael Wilhelmer, Wilhelmers SchwabenWelt
15. Brauereigespann der Stuttgarter Brauereien
16. Göcklesmaier Festwagen
17. Stuttgarter Hofbräu Festzugsgruppe (Bierlieferungswagen, Reisebus mit der Württemberger Tafelrunde und Herzog Eberhard von Württemberg)
18. Festwirtin Nina Renoldi, Almhütte Royal
19. Festwirt Marcel Benz, Grandls Hofbräu-Zelt
20. Musikverein Schienen 1901
21. Festwirte Dieter und Werner Klaus, Klaus & Klaus
22. Festwirt Fritz Weeber, Zum Wasenwirt
23. Fürstlich Fürstenbergische Brauereikapelle
24. Fürstlich Fürstenbergische Festkutsche, Festwirt Moritz Haake
25. Orgelfestwagen der Familie Wolf
26. Festwagen der Schaustellerverbände
27. Riesentrauben, Gartenbauverein Bad Cannstatt

30. Spielmannszug Krumbach
31. Trachtenverein „Edelweiß“ Sonthofen
32. Musikkapelle Reimlingen
33. Bayernverein Edelweiß Untertürkheim
34. Dinkelsbühler Knabenkapelle
35. Verein Heimat- und Brauchtumspflege Geldersheim
36. Spielmannszug der königlich-bayrischen Landwehr Esselbach
37. Schützenverein Attenhofen

## Reig'schmeckte

38. Grenadiermusik Zürich
39. Padres de Familia, Spanischer Elternverein Esslingen
40. Rancho Cultural de Calw, Portugiesischer Kulturverein
41. Musikkapelle Elbigenalp, Tirol
42. Schützenkompanie Elbigenalp, Tirol
43. Trachtenverein Elbigenalp, Tirol
44. Trachtengruppe der Banater Schwaben Esslingen-Wendlingen
45. Vila Croatia Stuttgart, Kroatischer Kulturverein

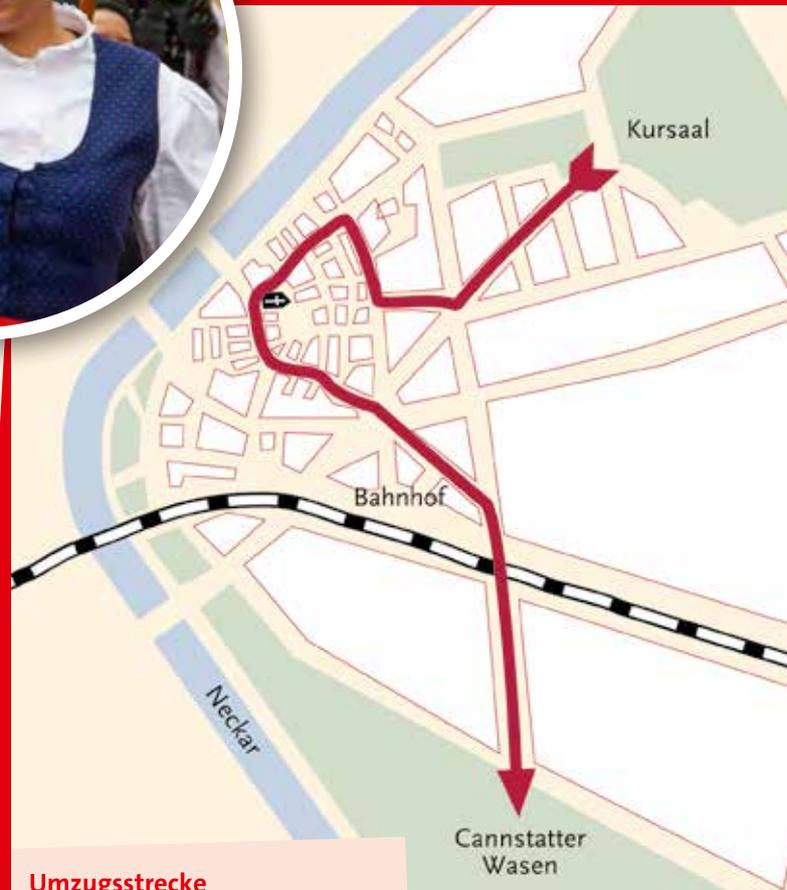
## Hochzeitszüge

46. Musikkapelle vom Engelwirt aus Walldürn
47. Metzgerfestwagen, Engelwirt Walldürn
48. Siebenbürger Hochzeit, Siebenbürger Blasmusik
49. Betzinger Hochzeit mit Brautwagen, Schwäbischer

- Albverein, Lichtstube Betzingen
50. Ohmenhäuser Hochzeit, Trachten- und Volkstanzgruppe Ohmenhausen
51. Musikverein Arnach
52. Trossinger Hochzeit, Trachtengruppe Trossingen
53. Musikverein Reichenbach
54. Leidringer Hochzeit, Trachtengruppe Leidringen
55. Fanfarenzug „Fränkische Herolde“ Höhefeld
56. Glasofener Hochzeit, Grafschaftstrachtengruppe Glasofen
57. Musikverein Trachtenkapelle Waldenbuch 1888
58. Altenheimer Hochzeit, Trachtengruppe Altenheim
59. Simonswälder Hochzeit, Trachtenkapelle Simonswald
60. Wischauer Hochzeit, Gemeinschaft Wischauer Sprachinsel
61. Schwarzwälder Hochzeit und Taufzug, Musikverein Trachtenkapelle Altburg, Würzbacher Bauerntheater, Schwarzwälder Trachtengruppe Schömburg, Trachtengruppe Altburg
62. St. Georgener Hochzeit, Trachtenverein St. Georgen
63. Musikverein Berg
64. Egerländer Hochzeit, Landesverband der Egerländer Gmoin Baden-Württemberg
65. Musikverein Baidnt
66. Oberfränkische Hochzeit, Oberfränkischer Volkstrachtenverein Effeltrich



Festabzeichen  
**5 Euro**



### Scheune Leit von Nah ond Weit

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>67. Musikverein Hülben</li> <li>68. Festwagen „Klöppeln“,<br/>Trachtenfreunde Hülben</li> <li>69. Musikverein Trachtenkapelle<br/>1906 Bernau-Aussertal</li> <li>70. Schwäbischer Bart- und<br/>Schnauzerclub Schömberg<br/>und Bartclub Belle<br/>Moustache</li> <li>71. Musikverein Dettingen/Erms</li> <li>72. Festwagen Streuobstwiesen,<br/>Trachtenverein Glems</li> <li>73. Festwagen Holzhacker,<br/>Trachtenverein Glems</li> <li>74. Fanfarenzug Radolfzell</li> <li>75. Trachtengruppe St. Peter</li> <li>76. Kleiner Siedershof<br/>Schwäbisch Hall</li> <li>77. Schweinetrieb und<br/>Erntewagen, Bäuerliche<br/>Erzeugergemeinschaft<br/>Schwäbisch Hall</li> <li>78. Spielmannszug FF<br/>Ochsenhausen</li> <li>79. Königin Olga &amp; Hochadel<br/>1860 von Württemberg</li> <li>80. Schmiedefestwagen<br/>Wolpert-Hipp</li> <li>81. Musikkapelle Brochenzell</li> <li>82. Hanauer Tanzgruppe<br/>Eckartsweier</li> <li>83. Musikverein Taldorf</li> <li>84. Festwagen Sensen<br/>dengeln, Veteranen-Club<br/>Bretzenacker</li> <li>85. Festwagen Bürstenbinder,<br/>Veteranen-Club<br/>Bretzenacker</li> <li>86. Muntprattrommler der<br/>Rutenfestkommission</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ravensburg</li> <li>87. Bänderbaum der Landjugend<br/>Trachtengruppe Ballendorf</li> <li>88. Fanfarenzug Weiher</li> <li>89. Heimatbund Auenheim</li> <li>90. Historischer Kraftomnibus<br/>1974, Stuttgarter Historische<br/>Straßenbahnen</li> <li>91. Trachtengruppe und<br/>Musikverein Flözlingen</li> <li>92. Erntewagen der Landjugend<br/>Markgröningen</li> <li>93. Fanfarenzug Schönau<br/>im Schwarzwald</li> <li>94. Historischer Weinwagen<br/>1841, Winzertanzgruppe<br/>der Felsengartenkellerei<br/>Besigheim</li> <li>95. Spielmannszug<br/>Gesellschaft Zigeunerinsel<br/>Stuttgart</li> <li>96. Festwagen Rohrtrunk,<br/>Weinactum Bad Cannstatt</li> <li>97. Bürgergarde Weil der Stadt</li> <li>98. Festwagen „Dreschen<br/>anno dazumal“,<br/>Trachtengruppe Hengen</li> <li>99. Fanfarenzug der<br/>Narrenzunft Rottenburg</li> <li>100. Umzugsmarschall<br/>Wulf Wager<br/>hoch zu Ross</li> </ul> |
|--|---|

### Umzugsstrecke durch Bad Cannstatt

Beginnend am Königsplatz über Daimlerplatz, König-Karl-Straße, Liebenzeller Straße, Wilhelmstraße, Brunnenstraße, Marktstraße, Wilhelmsplatz, Waiblinger Straße, Seelbergstraße, Daimlerstraße auf den Wasen.

### Volksfestumzug im SWR

Der Volksfestumzug wird im **SWR-Fernsehen LIVE von 11 - 13 Uhr** übertragen.  
Moderation:  
Kristin Haub und  
Wulf Wager;  
Straßenreporter:  
Martin Häußermann.



### Tribünenplätze

Der Volksfestverein bietet Sitzplätze auf einer überdachten Tribüne an, die zwischen Altem Rathaus und Stadtkirche steht.

Karten gibt es für 30 Euro bei Schuh-Mayer, der Weinstube Zaiß, Stefan Betsch (s.betsch@bad-cannstatt-erleben.de) sowie online unter <https://www.bad-cannstatt-erleben.de/bestellformular>. Inbegriffen ist auch das Festabzeichen.



-  Öffentliche Verkehrsmittel
-  Info-Punkt Fruchtsäule Volksfestsouvenirs
-  Fundbüro Helmaufbewahrung
-  Rotes Kreuz Kindersammelstelle
-  EC-Geldautomat

- A in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft
- B Jugendamt
- C Polizei

Im Bereich des Cannstatter Wasens stehen begrenzt Parkplätze zur Verfügung.  
 Die Stadtbahn-Volksfestlinie U11 fährt vom Hauptbahnhof (Arnulf-Klett-Platz) über den Berliner Platz, Rotebühlplatz, Charlottenplatz direkt zum Cannstatter Wasen und zurück zum Hauptbahnhof. Die S 1, 2 und 3 fahren bis Bahnhof Bad Cannstatt.

Falls Sie von außerhalb mit dem Pkw anreisen, nutzen Sie bitte die ausgeschilderten P+R-Plätze. Auskünfte gibt es bei der Deutschen Bahn AG, Tel. 11861, und beim VVS Verkehrs- und Tarifverbund Stuttgart GmbH, Tel. 0711 19449 oder [www.vvs.de](http://www.vvs.de).

**VVS-Ticket-Empfehlung:**  
 Zum Volksfest kommen Sie am besten mit dem VVS-Tages-Ticket (eine bis fünf Personen), dem 4er-Ticket oder mit dem Deutschland-Ticket.



### Zahlen – Daten – Fakten

<p><b>Volksfestgründung</b>                  1818 von König Wilhelm I. von Württemberg und seiner Frau Katharina</p> <p><b>Dauer</b>                  22. 9. – 8. 10. 2023</p>	<p><b>Festgelände</b>                  68 000 Quadratmeter</p> <p><b>Schausteller und Wirte</b>                  350 Betriebe,                  Frontmeter der Betriebe:                  5000</p>
--	--



Informationen:  
 in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG  
 Mercedesstraße 50  
 70372 Stuttgart  
 Telefon: +49 (0)711 9554 3300  
 Telefax: +49 (0)711 9554 3310

Cannstatter  
Volksfest  
22.9. - 8.10.23  
www.wasen.de

# O'zapft isch!

CANNSTATTER WASEN

22.09. - 08.10.2023

BUCHBAR FÜR FIRMEN-  
& VEREINSFEIERN

RESERVIERUNGSANFRAGEN AN:  
WASEN@FUERSTENBERGZELT.DE

MITTAGSMENÜ FÜR 12,90€  
SCHWEINSHAXE & 0,5L BIER

GROSSES FINALE MIT FEUERWERK  
UND HÜGL FUN BAND



**PINK SUNDAY**  
Das neue LGBTQIA+ Event auf dem Wasen  
SO 24.09.23  
AB 14 UHR



**KINDERTAG**  
MI 27.09.23  
AB 12 UHR



**JULIAN Sommer**  
PETER PAN  
NICHT IMFLIEGER  
DO 05.10.23  
AB 18 UHR



**fürstenberg**  
FESTZELT  
NEUER  
FESTWIRT

Jetzt Plätze sichern:



**Grandls Hofbräu Zelt**  
Marcel Benz



**Reservierungsmail:**  
reservierung@grandls-hofbraeuzelt.de  
**Musikkapellen:** Hofbräu-Regiment, VIPS Partyband, Partyräuber, Vollesbrett, Würzbuam, Freibier Partyband, Filderspatzen  
**Highlights:** Sonntag bis Dienstag: Buchungen zu spitzen Konditionen! Samstags, sonntags und freitags – ab 11 Uhr Blasmusik- Frühshoppen mit CHARIVARI  
**Sitzplätze:** ca. 5 800  
**Brauerei:** Stuttgarter Hofbräu  
**Bierpreis (1 l):** 13,60 Euro  
**Besonderheiten:**  
Regionale und moderne Festzeltküche  
**Tipp:** Jeden Dienstag gemeinsam feiern und gewinnen. Für alle registrierten Vereine am Vereinsdienstag: Eure zweite Maß geht auf uns!

[www.grandls-hofbraeuzelt.de](http://www.grandls-hofbraeuzelt.de)



**Dinkelacker** Dieter und Werner Klaus



**Reservierungsfax:** 0711 5595021  
**Reservierungsmail:** info@klauss-und-klauss.de  
**Musikkapellen:** Die LEDERREBELLEN, Dirndlnacker, ALARM u. a.  
**Highlights:** Mallorca-Party am 3. 10. mit Mia Julia und DJ Andy Luxx. Weitere Highlights und Aktionen unter [www.klauss-und-klauss.de](http://www.klauss-und-klauss.de)  
**Sitzplätze:** ca. 5 500  
**Brauerei:** Dinkelacker  
**Besonderheiten:** Exklusive TA OS Lodge mit ausgewählten Weinen in Großflaschen und Gin-Tonic-Bar  
**Tipp:**  
Unter der Woche ist der Wasen am schönsten.

[www.klauss-und-klauss.de](http://www.klauss-und-klauss.de)



**Schwaben Bräu** Michael Wilhelmer



**Reservierungstel.:** 0711 66419400  
**Reservierungsfax:** 0711 66419450  
**Reservierungsmail:**  
willkommen@schwabenwelt.de  
**Musikkapellen:** Members, Starmix, Volxxbeat, Die ILLERTALER, Wir sind Spitze, Partyteufel, Die Blechhulza.  
**Highlights:** Wasensterne, Festzelt Kracher, Bergfest-Gaudi, Mundartgottesdienst, Riesen-Closing-Party  
**Sitzplätze:** 5 600  
**Brauerei:** Schwaben Bräu  
**Besonderheiten:** größtes Altholzzelt der Republik  
**Tipp:** Verpassen Sie nicht unsere einzigartige Licht- und Laser-show, die täglich um 20 Uhr die Stimmung zum Beben bringt!

[www.wilhelmers-schwabenwelt.de](http://www.wilhelmers-schwabenwelt.de)



**Göcklesmaier** Karl Maier



**Reservierungstel.:** 0711 6567933  
**Reservierungsmail:**  
reservierung@goecklesmaier.de  
**Musikkapellen:** Grumis, Ohlala, Lollies, Partyfürsten, Hautnah, 7Promille, Bayernmänn  
**Highlights:** Frisbeer-Aktion: täglich 89 Maß Freibier (ca. 20 Uhr)  
**Sitzplätze:** ca. 4 100 auf zwei Etagen  
**Brauerei:** WULLE BIERE  
**Bierpreis (1 l):** 13,60 Euro  
**Besonderheiten:** Ganz exklusiv und nur bei uns gibt es das extra eingebraute WULLE Volksfestbier vom Fass! Feiern mit Stil in modern-gemütlicher Atmosphäre.  
**Tipp:**  
Mo. – Fr. von 12 – 15 Uhr: ½ Göckele oder eine Maß Bier für 9,90 €! Prost, Mahlzeit!

[www.goecklesmaier.de](http://www.goecklesmaier.de)



**Fürstenberg** Moritz Haake



**Reservierungstel.:** 089 499491677  
**Reservierungsmail:** wasen@fuerstenbergzelt.de  
**Musikkapellen:** zweimal täglich wechselnde Showbands  
**Highlights:** Pink Sunday (24.09.), Julian Sommer Party (05.10.) sowie Student Night und großes Finale am letzten Sonntag  
**Sitzplätze:** 4 200  
**Brauerei:** Fürstenberg  
**Bierpreis (1 l):** 13,60 Euro  
**Besonderheiten:** Der neue Festwirt, Moritz Haake und sein Team, freuen sich auf Ihren Besuch! Wir begrüßen Sie mit hochwertiger Festzeltküche und viel guter Party-Stimmung.  
**Tipp:**  
1 Port. Hax´n und ½ Maß Bier (täglich außer Samstag & Mo. 2. 10. von 11.30 bis 15 Uhr) 12,90 Euro

[www.fuerstenbergzelt.de](http://www.fuerstenbergzelt.de)



**Sonja Merz Zelt** Sonja Merz



**Reservierungstel.:** 0711 6868111  
**Reservierungsfax:** 0711 2202828  
**Reservierungsmail:** reservierung@sonjamerzzelt.de  
**Musikkapellen:** Lost Eden, Allgäu Power, SHARK, Firma Hollunder, Bandits, VolXXliga, Rotzlöffl, Partyböcke  
**Highlights:** SchatziBar – Drehbar in luftiger Höhe mit Balkon und schönem Ausblick über den Festplatz, Jägermeisterbar mit elektronischer Musik, Empire im ersten OG perfekt für Ihre Firmenfeier  
**Sitzplätze:** ca. 4 600 auf zwei Etagen  
**Brauerei:** Stuttgarter Hofbräu  
**Besonderheiten:** Einzigartige Festzeltküche zu „frisch Gezapftem“ im Zelt mit Herz  
**Tipp:** Erleben Sie stimmungsvolle und unvergessliche Momente bei herzlich dekoriertem Ambiente

[www.sonjamerzzelt.de](http://www.sonjamerzzelt.de)



## Wasenwirt Fritz Weeber



**Reservierungstel.:** 0711 5595090

**Reservierungsmail:** reservierung@wasenwirt.de

**Musikkapellen:** vormittags diverse Bands, nachmittags & abends Partyband „Die Draufgänger“, „Die Grafenberger“, „DJ Robin“

**Highlights:** SWR3-Wasenparty, Gaydelight, Night of the Students, Narrentreffen

**Sitzplätze:** 3 500

**Brauerei:** Stuttgarter Hofbräu

**Bierpreis (1 l):** 13,40 Euro inkl. Bedienungsgeld

**Besonderheiten:** Stuttgarter Hofbräu-Lounge und Empore mit jeweils eigener Bar und separaten Toiletten

**Tipp:** täglich wechselndes Tagesessen zu moderaten Preisen, Schwaben Sonntag: 1 Maß Bier oder ½ Hähnchen für 11 Euro inkl. Bedienungsgeld.

[www.wasenwirt.de](http://www.wasenwirt.de)



## Almhütte Royal Nina Renoldi



**Reservierungsmail:**

reservierung@almhuetten-royal.de

**Neuer Name:** Im neuen Glanz präsentiert sich die ehemalige Königsalm mit HerzBar und der neuen Spitzbubenbar (Hi Life)

**Musikkapellen:** Alles Roger, Lopes Quartett, Volxhelden, täglich DJ Thommy Wenzler

**Highlights:** 27.9. Partygipfel, 28.9. Peter Wackel, 2.10. Schlagerkultparty, 5.10. Wasengaudi

**Sitzplätze:** 2 000

**Brauerei:** Stuttgarter Hofbräu

**Besonderheiten:** Steckt voller Raffinessen: Von Zeit zu Zeit sieht man Gäste im Schlitten durch den Himmel schweben

**Tipp:** Tageskracher Mo. – Fr. 12 – 15.30 Uhr:

Haxe und ½ l Bier 11,50 €, Minifleischkäse mit Kartoffelsalat und ½ l Bier 11,50 €.

[www.almhuetten-royal.de](http://www.almhuetten-royal.de)



# Informationen

## Öffnungszeiten

22. 9. – 8. 10. 2023

Montag – Donnerstag 12–23 Uhr

Freitag 12–24 Uhr

Samstag 11–24 Uhr

Sonntag 11–23 Uhr

## Sonderöffnungszeiten

Freitag, 22. 9., 15–24 Uhr

Montag, 2. 10., 12–24 Uhr

Dienstag, 3. 10., 11–23 Uhr

## Fundbüro/

### Helm- und Gepäckaufbewahrung

Das Fundbüro sowie die Helm- und

Gepäckaufbewahrung

sind wie folgt besetzt:

montags bis freitags ab 12 Uhr,

samstags, sonntags und

an Feiertagen ab 11 Uhr,

Sonderöffnungszeiten:

Freitag, 22. 9., ab 14 Uhr

Schließzeit 30 Minuten nach Festende

Sie finden beides im Container vor dem weißen Verwaltungsgebäude zwischen DRK und Polizei.

Tel. 0711 9005625

## Jugendamt

Das Jugendamt ist ständig vor Ort und kontrolliert die Einhaltung des Jugendschutzgesetzes.

## Rotes Kreuz

Das Deutsche Rote Kreuz übernimmt die ärztliche Erstversorgung auf dem Wasen.

Hier ist auch die Kindersammelstelle untergebracht.

Tel. 0711 557622

## Veranstalter

in.stuttgart

Veranstaltungsgesellschaft

mbH & Co. KG

Mercedesstraße 50

70372 Stuttgart

Tel. 0711 95543-300

Fax 0711 95543-310

[volksfest@in.stuttgart.de](mailto:volksfest@in.stuttgart.de)

[www.wasen.de](http://www.wasen.de)

Ab Anfang September in Stuttgart  
2023 erhältlich!



**Hasi**  
ca. 40 cm  
17,90 Euro

**Hasi**  
ca. 28 cm  
11,90 Euro

Ebbes zom lacha

# Schwäbische Volksfestsprüch'

Erscht schaff dei Sach,  
no trenk ond lach!

**Liabr bsoffa ond luschtig  
als nüchtern ond dot.**

Liabr mehr esse  
als zwenig drenga!

*Moses klopfte an einen Stein,  
da wurde Wasser gleich zu  
Wein, doch viel bequemer  
hosch du's hier, brauchsch bloß  
schreia: »Mädle, a Bier!«*

Zom Essa vorliega,  
zom Trenka zrückliega  
ond zom Schaffa naliega.

**Gerschtasaft gibt  
Liebeskraft!**

*Hätt dr Adam schwäbisch's  
Bier besessa – er hätte da Apfel  
niemols g'fressa!*

Trinksch du schnell  
und kopsch du laut,  
war des Bier recht  
guat gebraut!

**Wo i von de schlimme  
Folga vom Trenka  
glesa han, han i sofort  
's Lesa aufgeba.**

Alle merkat, wenn i  
b'soffa be, aber koiner merkt,  
wenn i Durscht hau.

*'s Bierzelt heißt Bierzelt,  
weil mei Weib dort  
's Bier zählt.*



## VVS-Wasentag am 25. September 2023

Für **VVS-Fahrgäste** gibt es am **25. September** wieder zahlreiche Vergünstigungen. Am traditionell stattfindenden VVS-Wasentag bekommen Fahrgäste gegen Vorlage eines gültigen VVS-Tickets bis zu **30% Rabatt** an allen teilnehmenden Imbissständen und Fahrgeschäften. Am einfachsten erreichen Besucher den Wasen natürlich auch in diesem Jahr mit Bus und Bahn. Über die persönliche Verbindung dorthin können sich Besucher über die Fahrplanauskunft in der VVS-App oder auf der Homepage informieren.

## Impressum

Herausgeber:  
Cannstatter Volksfestverein e. V.  
Wilhelmstraße 22  
70372 Stuttgart  
Tel. 0711 216-98946  
Fax: 0711 2868017  
www.cannstatter-volksfestverein.de

Redaktion:  
Wulf Wager (v.i.S.d.P.)

Anzeigen:  
Andreas Beinroth,  
Wulf Wager

Grafik:  
Alexander Linke,  
Jörg Batschi

Mitarbeit:  
Florian Dürr,  
Isabel Ramsch,  
Sabine Ries,  
Frank Rotfuß,  
Zoe Schäuble

Druck:  
Westermann Druck, pva  
Idee, Layout und Gestaltung:  
© Wager Kommunikation GmbH  
In der Halde 20  
72657 Altenriet  
Tel. 07127 93158-07  
Fax: 07127 93158-08  
E-Mail: volksfest@wager.de  
www.wager.de

Illustrationen:  
Alexander Linke

Fotos:  
Thomas Kritz, Lichtgut/Julian Rettig/  
Leif Piechowski/Ewska, Alexander Linke,  
in.Stuttgart/Thomas Niedermüller,  
Isabel Ramsch, Sabine Ries, Wager Archiv,  
Zuckerfabrik/Thomas Zoerlein



Die Volksfestzeitung erscheint  
einmal jährlich Anfang August.

Ältere Ausgaben können unter  
www.cannstatter-volksfestverein.de  
heruntergeladen werden.

# Sky Lounge Wheel

*Der Hi-Tech Gigant  
unter den mobilen  
Riesenrädern*

oscar

**BRUCH** jr.

events & tourist attractions





BÄUERLICHE  
ERZEUGERGEMEINSCHAFT  
SCHWÄBISCH HALL



## Original Schwäbisch-Hällisches Landschwein traditionsreichste Rasse in Deutschland

Das Schwäbisch-Hällische Schweinefleisch von den Hohenloher Bauern stammt garantiert aus der Region und wird nach den verbindlichen Richtlinien erzeugt. Besondere Qualität und großartiger Geschmack mit besonderem Gout.

[www.besh.de](http://www.besh.de)



Schwäbisch-Hällisches  
Qualitätsschweinefleisch g.g.A.