



in.Stuttgart

Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Presse-Information

06. Oktober 2023

Noch bis zum Sonntag wird auf dem 176. Cannstatter Volksfest gefeiert

Mehr als vier Millionen Gäste feiern bei Sonne und blauem Himmel auf dem Cannstatter Wasen

Stuttgart – Am heutigen Freitag startet das Cannstatter Volksfest in sein Abschlusswochenende. Zwei sehr intensive, ereignisreiche und auch sehr erfolgreiche Festwochen liegen hinter den Schausteller:innen, Festwirt:innen, Marktkaufleuten und dem Veranstalter. Das Abschlusswochenende eingerechnet werde man an den 17 Volksfesttagen auf mehr als vier Millionen Besucher:innen kommen. „Das Cannstatter Volksfest ist ein Fest für alle und, wie der Name schon sagt, ein Fest des Volkes. Wenn man über den Platz schlendert, sieht man die Vielfalt unserer Region – es kommen Menschen aus allen Teilen der Gesellschaft auf den Cannstatter Wasen,“ zieht Andreas Kroll, Geschäftsführer der in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft, eine positive Bilanz.

„Viele Familien, fröhliches Kinderlachen und eine friedliche und dennoch ausgelassene Stimmung auf dem Festplatz – wir sind sehr dankbar für das tolle Feedback der Besucher:innen und sind glücklich über die zahlreichen Gäste. Die warmen Temperaturen haben ihren Teil dazu beigetragen und waren wie bestellt,“ freut sich Andreas Kroll. Rekorde seien ihm nicht wichtig, erklärt er weiter, dennoch zeigten die Besucherzahlen vor allem eines: „Das Volksfest ist fest in der Stadt und der Region verwurzelt und verankert. Die sehr positive Entwicklung der vergangenen Jahre ist das Ergebnis der harten Arbeit aller Beteiligten. Unser Volksfest ist beliebter als je zuvor und genießt in ganz Deutschland sowie im Ausland einen hervorragenden Ruf.“

Das Volksfest startete phänomenal – Sonnenstrahlen und blauer Himmel lockten am Eröffnungswochenende zahlreiche Gäste zu den Traditionsveranstaltungen. Großer Andrang bei tollem Wetter herrschte vor allen Dingen vom zweiten Freitag, 29. September, über das Wochenende und den Brückentag bis zum „Tag der Deutschen Einheit“ (3. Oktober). Ganze fünf Tage am Stück kamen sehr viele Menschen auf den Festplatz. Das gute Wetter lockte auch viele Besucher:innen ins Albdorf, das als neuer Bestandteil des Festes mindestens 75 Prozent regionale Speisen anbietet: „Wir präsentieren im Albdorf unseren schwäbischen, aber auch internationalen Gästen regionale Spezialitäten aus Baden-Württemberg. Die

in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Stefanie Hirrle
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 24
Fax 07 11 / 95 54 - 31 29
stefanie.hirrle@in.stuttgart.de

Fabian Metzger
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 25
Fax 07 11 / 95 54 - 31 29
fabian.metzger@in.stuttgart.de



- Seite 2 -

Geschichte unserer Region zu wahren und weiterzuerzählen macht uns sehr stolz," erklärt in.Stuttgart Geschäftsführer Andreas Kroll. Das Albdorf entstand im Zuge der Regionalkampagne "Natürlich.VON DAHEIM" des Ministeriums für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz.

Auch aus Sicht von Mark Roschmann, Vorsitzender des Schaustellerverbandes Südwest, war es ein „sehr erfolgreiches Volksfest“. Er ging insbesondere auf das Thema Vielfalt ein: „Sowohl bei den Fahrgeschäften, Spiel- und Belustigungsbetrieben, als auch bei den Imbissen – auf dem Volksfest ist wirklich für jeden etwas dabei. Im Bereich der Barrierefreiheit entwickelt sich der Wasen ständig weiter, sodass mobilitätseingeschränkte Menschen auf dem Festplatz ihren Spaß haben können.“ Linda Brandl, Vizepräsidentin des Landesverbandes der Schausteller und Marktkaufleute, stimmte ihrem Schaustellerkollegen zu: „Wir, die Krämer und Marktkaufleute, sind insgesamt zufrieden und freuen uns über den erfolgreichen Marktverlauf. Wir hoffen, dass das Abschlusswochenende das Sahnehäubchen sein wird.“ Auf die letzten beiden Tage freut sich ebenso Werner Klauss, Sprecher der Festwirte, und bedankte sich herzlich bei allen Beteiligten: „Das Cannstatter Volksfest ist deshalb so erfolgreich, weil wir alle an einem Strang ziehen und ein Team sind,“, so Klauss. „Das Wetter hat uns in diesem Jahr super unterstützt,“ resümierte der Sprecher der Festwirte zufrieden.

Jörg Schiebe, Leiter des Polizeireviers 6 Bad Cannstatt, blickt ebenfalls auf ein sicheres Cannstatter Volksfest zurück: „Die meisten Besucher:innen kommen, um friedlich auf dem Volksfest zu feiern.“ Insgesamt verzeichnete die Polizei zehn Prozent mehr Einsätze im Vergleich zum Vorjahr. Diese Zunahme ist allerdings im Verhältnis zur ebenfalls gestiegenen Besucherzahl zu betrachten. Schiebe lobte das erfolgreiche Zusammenspiel der verschiedenen Einsatzkräfte und hob insbesondere die Wasenboje als Anlaufstelle und sinnvolle Ergänzung zum bestehenden Angebot hervor. „Im Großen und Ganzen können wir ein positives Feedback geben und ich freue mich schon auf das nächste Fest,“ bilanzierte der „Polizei-Chef“ des Volksfestes.

Gut gelaunt war Marcus Christen, in.Stuttgart-Abteilungsleiter für die Feste und den Cannstatter Wasen: „Unsere Schausteller, Festwirte und Marktkaufleute waren sehr gut auf die vielen Gäste vorbereitet. Insbesondere der zweite Samstag war mit rund einer halben Million Besucherinnen und Besucher sehr erfolgreich“, so Marcus Christen. „Wir hatten regelmäßig sehr viele Gäste zeitgleich auf dem Festplatz,

in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Stefanie Hirrle
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 24
Fax 07 11 / 95 54 - 31 29
stefanie.hirrle@in.stuttgart.de

Fabian Metzger
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 25
Fax 07 11 / 95 54 - 31 29
fabian.metzger@in.stuttgart.de



in.Stuttgart

Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

- Seite 3 -

ohne dass es jemals kritisch wurde oder Sperrungen notwendig waren.“ Außerdem fanden erneut viele Tourist:innen aus dem europäischen Umland den Weg zum Wasen. In diesem Jahr kamen vor allem Gäste aus der Schweiz, Österreich, Italien, Spanien und Frankreich, aber auch aus den Vereinigten Staaten auf das Volksfest.

Anreise zum Wasen-Finale mit dem ÖPNV

Nicht nur auf dem Cannstatter Wasen, auch im gesamten NeckarPark ist am nächsten Wochenende viel los. Deshalb wird nach wie vor die Anreise mit dem ÖPNV empfohlen: Am Samstag, 7. Oktober, trifft der VfB Stuttgart im Heimspiel in der MHPArena Stuttgart auf den VfL Wolfsburg. „Wahnsinn – Die Show“ füllt am Samstag, 7. Oktober, die Porsche-Arena und mit dem Heimspiel des TVB Stuttgart gegen die SG Flensburg Handewitt folgt am Sonntag, 8. Oktober, am letzten Volksfesttag das zweite Event in der Porsche-Arena.

www.cannstatter-volksfest.de

www.facebook.com/Wasen.de

www.instagram.com/cannstatterwasen/

in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Stefanie Hirrle

Tel. 07 11 / 95 54 - 31 24

Fax 07 11 / 95 54 - 31 29

stefanie.hirrle@in.stuttgart.de

Fabian Metzger

Tel. 07 11 / 95 54 - 31 25

Fax 07 11 / 95 54 - 31 29

fabian.metzger@in.stuttgart.de