



in.Stuttgart

Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Presse-Information

8. August 2025

Symbol für Erntedank: Kürbisse, Blumen und Getreide auf dem Wasen

Fruchtsäule aufgestellt: Das Wahrzeichen kündigt das Cannstatter Volksfest an

Stuttgart – Der Auftakt zum 178. Cannstatter Volksfest ist gemacht: Am Freitag, 8. August 2025, wurde das traditionsreiche Wahrzeichen des Festes – die Fruchtsäule – wieder an ihrem angestammten Platz auf dem Dach des Info-Pavillons auf dem Wasen aufgestellt. Der Startschuss für das größte Volksfest in Baden-Württemberg, das vom 26. September bis 12. Oktober stattfindet, ist damit symbolisch gefallen.

„Es ist jedes Jahr ein besonderer Moment, wenn die Fruchtsäule aufgestellt wird“, betont Andreas Kroll, Geschäftsführer der in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft. „Sie ist mehr als ein Wahrzeichen – sie ist das Herzstück des Volksfestes und weckt jedes Mal aufs Neue Vorfreude und Begeisterung.“

Aufgebaut wurde sie vom Team des KMK Veranstaltungsservice unter Leitung der Schausteller Joachim Kritz und Roland Maier. Am Morgen begann der Aufbau mit dem Abnehmen der Cannstatter Kanne, die das Dach des Pavillons außerhalb der Volksfestzeit ziert. Anschließend wurde die mit Holz ummantelte Stahlkonstruktion der Säule mithilfe eines 40 Meter hohen Krans auf ihren Sockel gehievt und fest verankert. Der abschließende und technisch aufwendigste Schritt ist das Anbringen der rund 600 Kilogramm schweren Zierschale an der Spitze – ein Moment, der traditionell das bevorstehende Fest ankündigt.

Die florale Gestaltung übernimmt zum dritten Mal in Folge die Firma Meier Eventfloristik GbR aus Plochingen. Geschäftsführerin Stefanie Meier erklärt: „Die Fruchtsäule ist für uns seit Kindheitstagen das Symbol schlechthin für das Cannstatter Volksfest – es ist eine große Ehre, sie gestalten zu dürfen.“ Dieses Jahr stehen erneut Sonnenblumen im Mittelpunkt der Dekoration: „Sie stehen für Glück und Frieden – Werte, die aktuell wichtiger denn je sind.“

Die weitere Gestaltung des Pavillonbereichs folgt im September – mit einem erweiterten Team und viel Liebe zum Detail. „Wir verwenden hunderte Kürbisse, Kohlköpfe, Kartoffelsäcke, Äpfel, Getreide, Chrysanthemen und Weinreben – alles, was den Erntedankgedanken sichtbar macht“, so Meier.

in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Dennis Hamann
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 30
dennis.hamann@in.stuttgart.de

Nadine Karch
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 25
nadine.karch@in.stuttgart.de



in.Stuttgart

Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

„Die Fruchtsäule verkörpert die Ursprünge des Festes und steht für die Verbindung aus Geschichte, Brauchtum und Lebensfreude“, fasst Andreas Kroll zusammen. „Mit ihr beginnt die schönste Zeit im Stuttgarter Veranstaltungskalender.“

Die 26 Meter hohe und rund drei Tonnen schwere Fruchtsäule ist von Anbeginn ein fester Bestandteil des Volksfestes. Ursprünglich als Podest für Musikkapellen oder Startpunkt für Pferderennen genutzt, wurde sie mehrfach neu interpretiert. Die heutige Version stammt aus dem Jahr 1972 und orientiert sich am historischen Vorbild des Architekten Nikolaus Friedrich von Thouret. Mit ihrem prominent platzierten Sockel ist die Säule mit ihrer prachtvollen Dekoration mit Obst, Gemüse, Getreide und Blumen zugleich Info-Pavillon, Souvenirverkauf und beliebter Treffpunkt auf dem Festgelände.

Zahlreiche Schaustellerbetriebe werden dieses Jahr auf dem Cannstatter Wasen wieder für festliche Stimmung sorgen. Millionen Besucher:innen freuen sich – mit der Fruchtsäule als strahlendem Mittelpunkt – von 26. September bis 12. Oktober auf 17 Tage voller Genuss, Tradition und Unterhaltung.

www.cannstatter-volksfest.de/

www.facebook.com/Wasen.de

www.instagram.com/cannstatterwasen/

in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Dennis Hamann
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 30
dennis.hamann@in.stuttgart.de

Nadine Karch
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 25
nadine.karch@in.stuttgart.de