



in.Stuttgart

Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

## Presse-Information

21. September 2026

### Neue Betriebe und Comebacks

## Mehr als zehn Attraktionen feiern ihre Premiere auf dem Cannstatter Volksfest

*Stuttgart* – Dieses Jahr gibt es einige Neuheiten auf dem Wasen. Darunter sind nicht nur Fahr- und Laufgeschäfte, sondern auch neue Angebote im gastronomischen Bereich und auf dem Krämermarkt.

### Neuheiten

#### **Wilde Maus XXL**

Bei Volksfestbesucher:innen ist die „Wilde Maus“ sehr beliebt. Mit der „Wilden Maus XXL“ kommt dieses Jahr erstmals die große Variante auf den Cannstatter Wasen. Mit 605 Metern Schienenlänge und 19 Kurven ist sie nach Angaben des Betreibers fast doppelt so lang und hat rund 50 Prozent mehr Kurven als die kleinere Variante. Damit ist sie die größte reisende „Wilde Maus“ der Welt. Die bis zu 23 Meter hohe Achterbahn bietet eine dynamische Fahrt mit Geschwindigkeiten von bis zu 60 Stundenkilometern, die mit VR-Brille noch rasanter wirkt.

#### **City Star**

Einen neuen Blick auf den Cannstatter Wasen ermöglicht das Riesenrad „City Star“. Mit einer Höhe von rund 65 Metern gehört es zu den größten transportablen Riesenrädern. 48 vollklimatisierte Gondeln stehen den Besucher:innen zur Verfügung, bis zu sechs Personen finden jeweils darin Platz. Das Riesenrad ist zudem barrierefrei zugänglich.

#### **Ghost Rider**

Mit dem Ghost Rider kommt ein ungewöhnliches Rundfahrgeschäft auf den Wasen. Anders als bei klassischen Fahrgeschäften dieser Art schwingen die Gondeln einzeln seitlich aus und können sich dabei überschlagen. Die Bewegung der Gondeln verändert sich während der Fahrt und vermittelt dadurch den Eindruck einer wilden Verfolgungsjagd. Dabei werden Geschwindigkeiten von bis zu 100 Stundenkilometern erreicht. Die Beine der Fahrgäste hängen während der Fahrt frei.

in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Stefanie Hirrle  
Tel. 07 11 / 95 54 31 24  
[stefanie.hirrle@in.stuttgart.de](mailto:stefanie.hirrle@in.stuttgart.de)

Nadine Karch  
Tel. 07 11 / 95 54 31 25  
[nadine.karch@in.stuttgart.de](mailto:nadine.karch@in.stuttgart.de)

Dennis Hamann  
Tel. 07 11 / 95 54 31 30  
[dennis.hamann@in.stuttgart.de](mailto:dennis.hamann@in.stuttgart.de)



– Seite 2 –

## **Diablos Residenz**

In der Geisterbahn erwartet die Besucher:innen eine Rundfahrt durch die Villa des Herrschers der Unterwelt. Die Strecke führt über drei Etagen. Eine rund acht Meter große Animatronikfigur von Diablo, Live-Akteur:innen, eine aufwendig gestaltete Balkonfahrt und verschiedene neue Effekte sorgen für jede Menge Schreckmomente.

## **Flower Power**

Mit „Flower Power“ kommt erstmals ein Laufgeschäft auf den Cannstatter Wasen, bei dem die Ästhetik der 1970er-Jahre aufgegriffen wird. Auf einem rund 80 Meter langen Rundgang erwarten die Besucher:innen fluoreszierende Objekte, Spiegel, Illusionen, Musik und unterschiedlich gestaltete Showräume. Durch farbdurchflutete Gänge geht es in ein Reich aus Licht und optischen Täuschungen. Eine spezielle Multispektralbrille verstärkt den mehrdimensionalen Illusionseffekt.

## **Swing Up**

Die Familienattraktion „Swing Up“ könnte manch einem Fahrgast eventuell bekannt vorkommen. Das Fahrgeschäft tourte vor vielen Jahren als „Booster“ durch Deutschland und war damals auch auf dem Wasen. Jetzt kommt die neue Attraktion mit einem Durchmesser von 22 Metern und rund elf Metern Höhe nach Stuttgart zurück. Während der Fahrt schwingt die Konstruktion in einer kreisförmigen Bewegung und sorgt so für ein einmaliges Fahrgefühl.

## **Kanurah**

Mit „Kanurah“ kommt ein quasi fabrikneues Fahrgeschäft mit Maya-Thematisierung auf den Wasen. Noch bevor die Fahrt beginnt, werden die Gäste bei einer immersiven Pre-Show und einer Hauptshow zum Teil der Geschichte rund um „Kanurah“, dem Gott der Unterwelt. Im Mittelpunkt steht schließlich die Fahrt, bei der die Gäste in frei schwingenden Gondeln sitzen, die schaukeln und sich schließlich überschlagen.



– Seite 3 –

## **Neues auf dem Krämermarkt**

Nicht nur bei den Fahrgeschäften gibt es dieses Jahr einige Premieren. Auch der Krämermarkt hat ein paar Erstlinge vorzuweisen.

Bei **Tee, Gewürze, Kräuter** können Besucher:innen aus mehr als 300 verschiedenen Gewürzen und Gewürzmischungen wählen. Auf Wunsch lassen sich individuelle Sorten zusammenstellen.

Die **Manufaktur für Liköre** bietet ungewöhnliche und seltene Liköre an, die selbst hergestellt wurden. Zum Sortiment gehören unter anderem Pfirsich-, Butterscotch-, Honig-Whiskey-, Litschi- und Bratapfel-Likör.

Eine praktische Neuheit für den Alltag ist die **Insektenschutzsauna**. Dabei handelt es sich um eine spezielle Lösung für Insektenschutzgitter, die am Stand vorgestellt wird.

## **Neue Angebote für die Gastronomie**

Auch das gastronomische Angebot auf dem Festgelände wird erweitert. **Pizza Passione** bringt Pizza in verschiedenen Varianten auf den Wasen. Neben vegetarischen und veganen Varianten gibt es auch laktosefreie Angebote, gefüllte Pizzen, Pizzabrötchen, Antipasti und ein Kids-Menü.

## **Übersicht der Neuheiten und Rückkehrer**

### Neue Fahrgeschäfte

- „Wilde Maus XXL“ – Achterbahn
- „City Star“ – Riesenrad
- „Ghost Rider“ – Fahrgeschäft
- „Diablos Residenz“ – Geisterbahn
- „Flower Power“ – Laufgeschäft
- „Swing Up“ – Fahrgeschäft
- „Kanurah“ – Fahrgeschäft

### Neue Stände auf dem Krämermarkt

Manufaktur für Liköre – Likör-Produzent

Gewürze Gebrüder Hahn – Tee, Gewürze und Kräuter

Insektenschutzsauna – Insektenschutzgitter

### Neuer Imbissstand

Pizza Passione – Imbiss

**in.Stuttgart** Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Stefanie Hirle  
Tel. 07 11 / 95 54 31 24  
[stefanie.hirle@in.stuttgart.de](mailto:stefanie.hirle@in.stuttgart.de)

Nadine Karch  
Tel. 07 11 / 95 54 31 25  
[nadine.karch@in.stuttgart.de](mailto:nadine.karch@in.stuttgart.de)

Dennis Hamann  
Tel. 07 11 / 95 54 31 30  
[dennis.hamann@in.stuttgart.de](mailto:dennis.hamann@in.stuttgart.de)



# in.Stuttgart

Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

– Seite 4 –

## Weitere Informationen



[Beschickerliste](#)  
[und Lageplan](#)

---

## **Cannstatter Volksfest: Das zweitgrößte Volksfest der Welt**

1818 aus einer Krise heraus gegründet, steht das **Cannstatter Volksfest** bis heute für Zusammenhalt, Innovationskraft und den Erfindergeist Baden-Württembergs. Mit jährlich rund vier Millionen Besucherinnen und Besuchern ist es das **zweitgrößte Volksfest der Welt**.

Dieses Jahr findet es vom **25. September bis 11. Oktober 2026** statt. Eine Vielzahl an Top-Attraktionen und Schaustellerbetrieben sowie acht Festzelten, der große historische Volksfestumzug, attraktive Angebote für Familien, das Musikfeuerwerk oder auch spezielle Branchenveranstaltungen machen es erneut zu einem Höhepunkt im Veranstaltungskalender.

Parallel lädt vom 27. September bis 4. Oktober das Landwirtschaftliche Hauptfest (LWH) auf den Cannstatter Wasen ein, in dem die Ursprünge des Volksfestes weiterleben.

[www.cannstatter-volksfest.de](http://www.cannstatter-volksfest.de)



cannstatterwasen



wasen.de

**in.Stuttgart** Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Stefanie Hirrle  
Tel. 07 11 / 95 54 31 24  
[stefanie.hirrle@in.stuttgart.de](mailto:stefanie.hirrle@in.stuttgart.de)

Nadine Karch  
Tel. 07 11 / 95 54 31 25  
[nadine.karch@in.stuttgart.de](mailto:nadine.karch@in.stuttgart.de)

Dennis Hamann  
Tel. 07 11 / 95 54 31 30  
[dennis.hamann@in.stuttgart.de](mailto:dennis.hamann@in.stuttgart.de)